

Два года настойчиво предлагал солидным производственникам взяться за перспективное направление. Сам в это дело поверил. Появился настрой доказать, что дело перспективное. Старт был непростой, и не только из-за финансовых трудностей, необходимости выплачивать солидный кредит. В тот период мы просто время немного обогнали. Время, когда спрос на нашу продукцию – резиновую крошку – ограничивался тремя месяцами в году, в сезон подготовки искусственных футбольных полей. 3,5 тысячи тонн крошки тогда пришлось реализовать практически даром, лишь бы покрыть затраты.

Банки наше производство называли рискованным, кредиты под него выдавать не хотели. Но выход был найден... Мы начали развивать

– Девиз нашей компании содержателен и ответственен: «Качество плюс надежность». Коллектив неоднократно входил в число победителей программы «100 лучших товаров России», а для дипломов и грамот самых популярных выставок, как видите, места в директорском кабинете не хватает. Для соответствия таким лозунгам необходимо постоянно двигаться вперед по пути технического прогресса, что компания успешно делает.

– Но возможно ли выдержать такой темп с учетом санкций, запретов и внешнеполитических ограничений?

– В мире рыночной экономики есть масса возможностей. Надо только уметь их использовать и применять для реального производства, служащего интересам жителей твоего региона, гражданам всей страны.

самой установки. Но масштабная реконструкция окупится, ведь производительность уже выросла на 1800 тонн в месяц. Вместе с прежним оборудованием это позволяет нам выдавать уже по 2150 тонн цветной резиновой крошки в месяц. В год – 24 тысячи тонн, что покрывает потребности всего российского рынка. Это самая большая линия не только в России, но и в Европе. Она производит сегодня более ста наименований востребованного на рынке полимерно-резинового покрытия.

Производство теперь не только самое масштабное, но и самое качественное. Продукция «РезиПол» соответствует высокому стандарту ИСО 9001, что, в свою очередь, повлияло на выбор ее Министерством спорта РФ для использования при строительстве почти двухсот спортивных

сооружений. В последующие годы эта программа будет продолжена. На каждую из площадок компания готова поставить по три тысячи квадратных метров качественного современного покрытия. Вот такая у нас перспектива!

Что касается санкций, те же поляки при закрытых вроде бы границах продолжают поставлять на наш рынок свою продукцию, пытаются конкурировать. А ведь компания вполне может их импортозаместить.

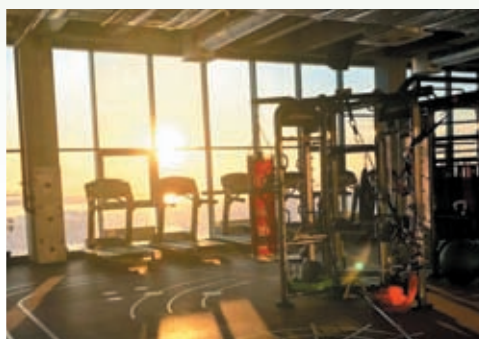
Так что афишируемые Европой ограничения в торговле умелым руководителям только на руку. Большинство потребностей в резино-полимерной продукции предприятие готово уже сейчас закрыть.

Спокойно и с достоинством вытесняя с нашего рынка европейских конкурентов, специалисты компании «Эко Текс» делают это не только профессионально, но и красиво. Глядя на экспонаты выставки готовой продукции, рассматривая высококачественные иллюстрированные проспекты, так и хочется, как это еще недавно было принято, сказать не что про «европейский уровень». Только почему же европейский? Производители продукции курской торговой марки «РезиПол» реально доказали, что наши люди умеют работать не менее красиво и качественно.

Семен ДЕТУШЕВ
Щигровский район



Напольное покрытие «РезиПол» соответствует высокому стандарту ИСО 9001



Компания готова участвовать в пилотном проекте по строительству почти двухсот спортивных сооружений

производство перспективного и востребованного на рынке напольного покрытия. На приобретенной в Тайване производственной линии выпускали продукцию, теперь хорошо известную под маркой «РезиПол», а ее вариант АНТ-стандарт и АНТ-стандарт-колор не специально, но символично совпал с Ф.И.О. автора проекта, который успешно реализовался. На следующий год удалось купить итальянскую линию, выдававшую покрытие, параметры которого соответствовали запросам спортивных объектов самого высокого уровня. Сертификаты соответствия, выданные ФИФА и Федерацией легкой атлетики, стали для компании своего рода постоянными пропусками в клуб большого спорта.

– Не с тех ли пор спортивный девиз: «Быстрее, выше, сильнее» – стал ориентиром для вашего предприятия?

В настоящее время ООО «Эко Текс» за счет установки самых современных производственных мощностей вышло на качественно новый уровень работы с хорошей перспективой дальнейшего развития.

Сотрудники предприятия в числе первых сориентировались на программу импортозамещения, отказались от закупки цветной резиновой крошки в Европе. Стали делать ее сами, что позитивно сказалось и на экономике, и на качестве продукции. Если прежде мы едва справлялись с поступающими заказами, то теперь производительность значительно выросла. У нас заработала новая установка резинотеснителя – сооружение высотой с трехэтажное здание и весом более 80 тонн. На предприятии была создана специальная инфраструктура, цена которой в пять раз превосходит стоимость