



«Динамо» – чемпион!



Главных брендов Курской области немного – соловей, антоновка, великое танковое сражение, Коренная пустынь. С недавних пор с регионом прочно ассоциируется «Динамо». Женский баскетбольный клуб из Курска сегодня узнаваем не только в России, но и далеко за ее пределами. Почему? Потому что заслужил!

Успешный дебют: от Суперлиги до Кубка Европы

ЖБК «Динамо» (Курск) на спортивной карте страны появился в 1997 году. Клубу повезло – он вырос в нужное время в нужном месте. Люди, в чьих руках находилась команда, относились к ней со всей ответственностью. За два сезона молодой ЖБК «Динамо» под руководством генерального менеджера и талантливого тренера Олега Сгонникова одержал победу на своей площадке в 41 матче из 42 сыгранных. В сезоне 1999–2000 гг. курские баскетболистки вышли в Суперлигу, где в дебютном сезоне заняли 6-е место.

Курская команда стала одной из немногих, кто выходил во все высшие дивизионы по спортивному принципу, а не по расширению, и ни разу не покидала Суперлигу.

«Динамо» более двадцати сезонов без перерывов участвует в Премьер-лиге чемпионата России.

В «нулевых» клуб всерьез задумался о будущем и начал активно заниматься подрастающим поколением и его развитием. Так, в Курске появились молодежная команда и команда ДЮБЛ, а также спортивная школа олимпийского резерва. И то волевое решение, поддержанное тогда администрацией Курской области и лично главой региона Александром Михайловым и его первым заместителем Александром Зубаревым, по сей день дает плоды. Игроки, получившие баскетбольное образование в Курске, сегодня успешно играют как в различных ведущих российских командах, так и в самом «Динамо».

В сезоне 2011–2012 гг. «белоголубые» выиграли свой первый трофей – Кубок Европы – под руко-

водством исполнительного директора Владимира Каукина. Ответный матч против турецкого «Кайсери» собрал в спорткомплексе «Динамо» рекордную аудиторию. Клуб отреагировал на беспрецедентный ажиотаж и организовал прямую трансляцию встречи для болельщиков, не попавших на трибуны и оставшихся на улице. Когда капитан Наталья Водопьянова подняла над головой заветный трофей, ликовав, без сомнения, не только город, но и вся Курская область.

С опорой на российских игроков

Стоит отметить, что огромный вклад в становление клуба и завоевание исторического Кубка внесли титульный спонсор УК «Металлоинвест» во главе с Алишером Усмановым, генеральным директором холдинга Андреем Варичевым и администрация Курской области. «Динамо» стало приглашать игроков самого высокого класса. О том, что на карте мира есть Курск, сегодня отлично знают многие звезды женской Национальной баскетбольной ассоциации.