

производство, дающее мощный и опережающий ответ на самые горячие запросы потребителей. В бум индивидуального строительства фирма успешно освоила производство строительных материалов. Рынок только еще нащупывал спрос на металлоконструкции и металлопрофильные изделия, а высокинцы их уже выпускали. Та же картина в производстве сэндвич-панелей для быстровозводимых зданий. Поступил запрос на качественные продукты питания – «Матис» и тут оказался в лидерах. Не говоря уже о производстве пива, которое и после расставания с чешскими партнерами удивляет любителей пенного напитка своим качеством.

Отдельная успешная программа реализована в строительстве жилых зданий и сооружений. Кстати, феноменальный успех в этой сфере сам автор проекта объясняет легко:

– Мы просто четко знаем, чего хочет потребитель. Например, когда задумываем построить жилой комплекс, сразу представляем, в каком доме хотел бы жить каждый человек. Поэтому наши квартиры просторные, с удобной планировкой и индивидуальным отоплением. Сами дома красивые. Все сделано для того, чтобы людям здесь нравилось.

Нравится жителям области и работа «Матиса» в сфере автосервиса, коммерции, общественного питания, гостиничных услуг, аренды производственных и торговых площадей, деятельность фирмы в сфере профессионального высшего образования. Именно Высокин учредил в городе Железногорске первый собственный вуз – «Академию бизнеса», которую на сегодня окончили более 2,5 тысячи студентов. Благодаря работе «Матиса» в Железногорске

построены кирпичный завод, цех по производству стройматериалов, цех по производству металлопрофильных конструкций, центр по ремонту автомобилей, центральный городской рынок, ряд гипермаркетов, пивзавод, пекарни и гостиница, жилые дома с индивидуальным отоплением, а также мясоперерабатывающий комбинат в Конышевском районе. Предприятия «Матис» к настоящему времени обеспечивают железногорцам более пяти тысяч рабочих мест. Согласитесь, это уже целый город в городе горняков. Причем город современный, успешный и развивающийся.

Все достается людям

Отнюдь не секреты, а все та же самая настоящая позитивная простота – отвечать запросам людей – является движущей силой и всех ны-



Юрий Малахов, заместитель председателя совета директоров

Добро всегда возвращается к человеку, который его делает.

В дальнейшем создатель Группы компаний «Матис» год от года только усиливал вклад в решение социальных вопросов.

– Мы всегда понимали, что бизнес не должен существовать ради себя самого, а должен работать на



Десять лет назад в Железногорске появился центр диагностики и лечения

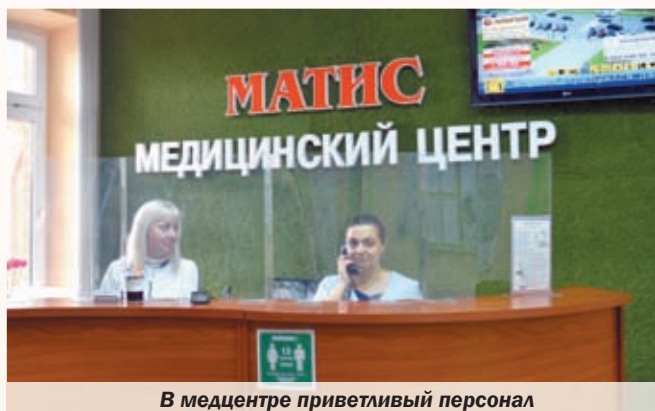
нешних, и, как можно предположить, будущих успехов детища Николая Высокина. И тут вновь очевидная работа на опережение. Более чем

за полтора десятка лет до введения в моду понятия «социально ориентированное предприятие» Николай Александрович говорил:

– Любой бизнес должен быть социально ориентированным. Более того, предпринимателю необходимо не просто зарабатывать деньги, но и быть меценатом. Проще говоря, нужно делиться с теми, кто в настоящий момент испытывает большие трудности, помогать людям.

благо общества, – говорит заместитель председателя совета директоров Юрий Михайлович Малахов. – Поэтому «Матис» ежегодно выделяет значительные средства на поддержку здравоохранения, культуры и спорта, строительство и реставрацию храмов, а также оказывает адресную помощь ветеранам войны и труда, малоимущим, многодетным семьям.

Как крупнейший меценат компания входит в попечительские советы. Именно «Матис» создал благотворительный фонд «Железногорск – любимый город». При поддержке бизнес-сообщества муниципалитета он успешно работает, финансирует четыре целевые программы. (Одна из них – проведение праздников



В медцентре приветливый персонал