

Польза здоровью с глубины 100 метров

– В лесном массиве мы создали зону безопасности в строгом соответствии с требованиями санитарных норм, – вспоминает Олег Бардаш, – и в конце 2017 года пробурили там две новые скважины.

При выборе новой площадки учитывали в первую очередь экологическую чистоту. Место выбрали, прямо сказать, девственное, веками самой природой хранимое. Здесь, под сенью рыльской роши, забили два первых фонтана вкусной воды, выходящей на поверхность с глубины 100 метров. Одновременно начали создавать современное предприятие.



Автоматическая линия по розливу воды

В настоящее время ООО «Нова-Кристалл» извлекает воду с помощью специальных погружных насосов. Затем дар подземного озера по трубам поступает в цех розлива, где происходит его механическая очистка в напорных полипропиленовых фильтрах. Далее в угольных фильтрах осуществляется механическая и сорбционная очистка. На последнем этапе через специальную камеру антибактериальной ультрафиолетовой установки и озонирования вода поступает на линию розлива.

В составе готового бутилированного продукта высшего качества полностью отсутствуют химические и биологические загрязнения, что подтверждается декларацией о соответствии и протоколом необходимых ис-

следований. К тому же артезианская вода содержит большое количество полезных для укрепления здоровья микроэлементов. Стратегию предприятия Олег Бардаш так представляет:

– Чистая вода – это ценность, но по цене она не должна быть на вес золота. Поэтому наша компания готова обеспечить каждый дом и каждое рабочее место качественной артезианской питьевой водой «NovaCRYSTAL» на самых выгодных для клиентов условиях.

С опорой на собственные ресурсы

Примечательно, что при реализации проекта «NovaCRYSTAL» предприниматель полагался на собственные ресурсы. И при ограниченных финан-

сах строительство нового предприятия шло не быстро, зато за свои деньги осуществляли задуманное основательно и качественно. Очень скрупулезно подошли к тестированию системы водоочистки. На отработку важнейшего узла ушел целый год, но время было потрачено не зря.

Партнером в работе выбрали одно из

предприятий Таганрога. При этом смежники согласились на разработку не типового, а индивидуального проекта. Всю систему очистки создавали с учетом качества именно козинской воды. В итоге получили продукт, в котором сохранены все подаренные воде природой полезные компоненты.

– Весь проект мы делали с людьми, которые и прежде у нас работали, – поясняет Олег Бардаш, – никого со стороны принимать не пришлось. Основные обязанности по созданию цеха по розливу воды легли на Виктора Ивановича Назаренко, который и стал начальником этого цеха.

Сложнее всего было обойтись своими ресурсами в финанси-

ровании. Пришлось считать каждую копейку, но и эти трудности преодолели.

– Слава богу, что именно так получилось, – улыбается Олег Владимирович. – Если бы связались с кредитами, боюсь, стратегию развития производства пришлось бы определять уже не нам самим. Приоритет стратегии банка повысил бы цену строительства и мог вообще изменить разработанный нами замысел. Банк себя не забыл бы, это точно.

В «Европе» и с прицелом на Европу

Сейчас линия дает по три тысячи очень симпатичных полуторалитровых бутылок в час. В дальнейшем мощность планируют нарастить. Появятся и другие популярные нынче объемы тары.

Успешно предприятие решает и задачу реализации продукции. Патриотический настрой «пить курское» поддержал руководитель самой масштабной в области торговой сети «Европа» Николай Викторович Полторацкий.

Оптимизм автору проекта придает поддержка близких, особенно семьи. В числе активных помощников сын Даниил. Студент экономического факультета КГУ, он, как говорится, врос в тему. Впору при такой практике и диплом готовить. Удачным считают покупатели и дизайн бутылки, «приглашающий» сделать глоток холодненькой вкусной воды. Тут секрет прост – вопрос дизайна взяла на себя супруга Ирина.

В настоящее время воду «NovaCRYSTAL» можно приобрести в магазинах торговой сети «Европа» и магазине FERMA GROUP, который реализует экологически чистые продукты.

От внимания покупателей не ускользнула и такая особенность в дизайне: на этикетке «НоваКристалл» соседствует с «NovaCRYSTAL».

– Вошли же со своей продукцией в торговую сеть «Европа», так почему бы теперь не подумать о самой Европе?! На перспективу, – улыбается Олег Бардаш.

И верится, что с таким боевым настроем все у него получится.

Алексей БЛИНКОВ
Рыльский район