

мешка, цифровизацией. Число 2116 оказалось магическим и в том смысле, что оно получается из кода нашего региона – это же 46 в квадрате.

Но, конечно, цифровое название предпринимательского детища, совпавшее, по сути, с начинавшейся тогда же цифровизацией, было лишь одной из рекламных точек опоры. Предчувствие и талант не подвели Бурлакова, когда еще в 1990-е он отказался от доходного бизнеса по продаже игрушек и вовремя занял самую перспективную компьютерную нишу. В «Салоне 2116» предлагают клиентам охранные комплексы, кассовую технику, получение сертификата цифровой подписи, но главное направление – качественные компьютеры и все для них.

– Лучше иметь узкую, проверенную временем специализацию, а не

пропускали – мол, ты тут очередь не занимал. Уже тогда, впрочем, руководитель предвидел, что надо двигаться в сторону качества обслуживания, и все усилия направил на стройку нового, светлого и удобного для клиентов офиса. Четырехэтажное красивое здание возвели на месте аварийного жилого дома, предварительно обеспечив современными благоустроенными квартирами четыре курские семьи. Новое качество обслуживания при всех затратах подоспело очень вовремя. В те годы при очевидном росте благосостояния курян повышались и требования к обслуживанию. В современном офисе, при квалифицированном, подготовленном персонале эта проблема решалась значительно легче.

За это время они не только познали все технические тайны продаваемого товара, но и прекрасно изучили психологию покупателей. Подчас, что человеку необходимо, ребята из торгового зала знают лучше самого покупателя. При покупке недорогой и сложной техники важна ведь не только чисто техническая консультация осведомленного специалиста. В этом случае необходимо определить, что именно человеку нужно, вовремя подсказать, объяснить, посоветовать.

– Мы хотим себя позиционировать не как какой-то дискаунтер (лишь бы продать и забыть), но как надежный партнер жителей Курска и Курской области, – подчеркивает владелец фирмы.

А в «Салоне 2116» помогают своим клиентам не только словом, но и делом. Геннадий Бурлаков рассказал, что при фирме сейчас созданы целых два технических отдела. Профессионалы высокого класса тут уже не

только настраивают технику и лечат вирусы. Текущие годы сделали востребованными более сложные задачи. Если в прежние бескризисные периоды, рассуждает хозяин фирмы, люди просто избавлялись от старого компьютера и покупали новый, то сейчас не у всех есть такая возможность.

– Времена, когда с деньгами было попроще, вещи стоили недорого, а рубль по отношению к доллару предлагался по адекватной цене, к сожалению, прошли, – замечает Геннадий Бурлаков. – И вот в этой ситуации наши умельцы за счет своих знаний и опыта научились восстанавливать дорогие вещи, давать им вторую жизнь.

Тем более это актуально, когда поломка дорогого изделия происходит из-за выхода из строя детали ценой в 300–500 рублей. В фирме Бурлакова достаточно специалистов, чтобы такую неисправность найти и оперативно устранить. Постгарантийный ремонт оказался весьма востребованной услугой. В компании есть современные паяльные станции, местные мастера могут сегодня

Наша справка:

Геннадий Иванович БУРЛАКОВ – предприниматель, прекрасный семьянин, спортсмен, путешественник, любитель дайвинга и крокодилов, а заодно и чемпион Курской области по пока еще не широко распространенному, но перспективному и красивому гольфу.



И в гольфе тоже успех

пытаться объять необъятное, – говорит Геннадий Бурлаков.

Успех фирмы с самых первых ее шагов обеспечивали практически ежедневная настойчивая работа и способность видеть перспективу. В начале пути «Салон 2116» располагался в полуподвальном помещении, но и при таком неудобстве для покупателей тут при поступлении товара буквально очереди выстраивались. Как вспоминает Геннадий Иванович, его самого на работу люди не

С того момента и пошли отклики типа: «Компания профессионалов» или «Грамотный персонал, быстрое обслуживание».

И сегодня, в условиях конкуренции со стороны огромных сетей и онлайн-продаж, коллектив фирмы полон оптимизма: настойчиво ищет и находит возможности зарабатывать и развиваться. Секрет успеха в кадрах, в их знании местного рынка и психологии курян. Многие из сотрудников работают в фирме давно.