

В этом году у Группы компаний «Салон 2116» сразу два знаковых юбилея: 25-летие ныне успешно действующей фирмы и 55-летие ее основателя Геннадия Бурлакова. А что касается успеха, так тут невольно поверишь в мистику цифр, ныне освященных исторически неминуемой цифровизацией мира.

Геннадий БУРЛАКОВ:

В цифровом бизнесе главное – люди

Заря новых технологий еще только затеплилась на горизонте, а в Курске уже нашелся человек, придавший названию своей фирмы цифровую форму. И угадал ведь! На все триста процентов угадал!!!

Сам Геннадий Бурлаков, конечно, в магию цифр не верит. Он – реалист, талантливый организатор и, говоря современным языком, действительно эффективный менеджер. Уже четверть века фирма Геннадия Ивановича на слуху у всех, кто у себя дома или на производстве прибегает к самым совершенным компьютерным технологиям. Именно на слуху, ведь народная молва лучше любой рекламы ведет пропаганду качественных услуг и товаров. В Курске, да и во всем регионе уже в мозговую матрицу заложилось, что если нужен хороший компьютер, то хоть ты из другого района областного центра, хоть из самой отдаленной деревеньки где-то на границе с Брянской областью, но поезжай именно по адресу: г. Курск, ул. Карла Либкнехта, 5, в «Салон 2116».

– А по цене как? – поинтересуется новичок и не без удивления узнает, что и в этом плане, как и в вопросах качества обслуживания, «Салон 2116» предоставляет очень выгодные варианты. Кстати, казалось бы, парадокс, но цифровое название фирмы оказалось для клиентов на

редкость легко запоминающимся. Даже те, кто разок здесь побывал, почему-то быстро запоминают название. Если только уточнят: «Это где огромные аквариумы и живой крокодил?» Так на практике с помощью интуиции и появляются на свет, то бишь на очень конкурентный рынок, успешные бренды. Причем предпринимательский талант, если он есть, создает себе успешные инструменты даже из того, что... ну ни в какие ворота. К примеру, что могло быть тупее чиновничьего требования впи-

сывать в название регистрируемых фирм данные владельца?! Именно тогда по всей стране родился унылый ряд предприятий, обозначавшихся фамилиями хозяев. Бурлаков же, творчески оценив ситуацию, сделал своей фирме название из идентификационного номера своего предпринимательского свидетельства. И нынешний день, и вся история «Салона 2116» теперь уже доказали, насколько Геннадий Иванович был прав. Причем название совпало не только с вырвавшейся, как черт из



С семьей всегда в режиме офлайн