

Наша справка:

Олег Юрьевич ГРАНКИН – директор курского подразделения «АтомЭнергоСбыт». Родился 7 ноября 1982 года в городе Шахты Ростовской области. В 2005 году окончил Курский государственный технический университет по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Годом позже получил второе высшее образование по специальности «Юриспруденция». В 2019 году прошел повышение квалификации по программе «Эксплуатация и управление энергетическим хозяйством предприятий и организаций в условиях цифровой трансформации», а еще через год завершил обучение по программе управленческого кадрового резерва «Капитал Росатома»

период, что заранее было разработано мобильное приложение, личный кабинет и прочие сервисы, позволило нам относительно безболезненно пройти сложности пандемии.

Когда были введены ограничения и люди оставались дома, они все равно могли передавать показания, производить оплату и решать другие вопросы в удаленном формате.



В администрации Курской области обсудили цифровые сервисы для жителей региона

Пандемия подтолкнула нас к тому, чтобы еще большее внимания уделить нашим цифровым сервисам. И сегодня продолжаем работу в этом направлении, пополняем базу, используем различные каналы (электронную почту, мессенджеры), чтобы быть в постоянном контакте с нашими клиентами.

В этом году впервые приступили к реализации масштабной инвести-

ционной программы в части обеспечения интеллектуальными приборами учета жителей Курской области. Это также позволит нам стать еще ближе к клиентам, решать возникающие вопросы по общедомовым нуждам. Новое оборудование обеспечит снятие показаний одновременно и удаленно. У жителей не будет болеть голова, как передать показания приборов учета. Это предусмотрено инвестиционной программой, которая утверждена распоряжением губернатора Курской области. Задача непростая хотя бы в том плане, что из-за пандемии сильно возрос спрос на полупроводники, возникли проблемы с поставками приборов учета. Производители электроники просто не справляются с заказами.

Но мы надеемся, что данная инвестпрограмма на территории региона будет исполнена. Речь идет о более двадцати тысячах приборов учета до конца 2021 года. Чтобы оперативно решать вопросы, у нас создано и уже активно работает структурное подразделение «АтомЦифроСбыт». Оно занимается установкой и настройкой этого оборудования.

Кроме того, во избежание проблем с поставками в ближайшее время начнется выпуск собственных интеллектуальных приборов учёта «АТОМ-1» и «АТОМ-3», что тоже подтверждает актуальность нашего девиза: «Быть на шаг впереди».

– Нужно ли сегодня что-то менять в вашей и так успешно действующей модели управления?

– Компания в последнее время осуществила настоящий рывок в плане цифровизации, что позволило усовершенствовать

и улучшить качество обслуживания, отвечающего уровню самых современных технологий. В этой большой и важной работе мы всегда ориентированы на интересы и пожелания клиентов. Очень внимательно изучаем все запросы и предложения, внедряем самое ценное в практику работы компании. Цифровой формат позволил сделать наши услуги более удобными, комфортными и выгодными.

Как сказал один из персонажей сказки Льюиса Кэрролла «Алиса в стране чудес»: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!»

Наша задача – становиться хоть немного лучше каждый день. Поэтому изменения – это неотъемлемая часть нашей работы в условиях сегодняшнего VUCA-мира.

– Как решаете вопрос «кадрового голода»?

– Большое внимание уделяем поддержке молодых специалистов. На предприятии создан Молодежный совет. Акцентируем внимание на развитии человеческого потенциала в компании. За последние полтора года у нас произошло заметное омоложение кадров. Много изменений на районном уровне. Мы нацелены на использовании того потенциала, который есть. Отслеживаем показатели эффективности нашей деятельности по определенным параметрам. Вся работа в конце года оценивается по этим показателям.

Безусловно, учитываем и мнение клиентов относительно того, какой уровень обслуживания мы предоставляем, насколько доступны наши цифровые ресурсы. Задача сотрудников, используя новые технологии, максимально удовлетворять потребности жителей.

– Ваша компания известна своим участием в решении волонтерских, социальных задач.

– В таких вопросах всегда стремимся занимать активную позицию. У нас составлен специальный план, действует масса проектов. Кроме того, мотивируем и наших сотрудников к занятиям спортом.

В текущем году подписано соглашение о сотрудничестве «АтомЭнергоСбыт» Курск с АНО «Ресурсный центр добровольчества Курской области».

Еще одно важное дело: консультации по цифровым программам для людей серебряного возраста.

Сегодня Центры обслуживания клиентов в основном посещают люди этой возрастной категории. А в условиях пандемии умение самостоятельно воспользоваться цифровым сервисом для них означает, помимо экономии времени, еще и сохранение здоровья.

**Беседу записал
Алексей БЛИНКОВ**