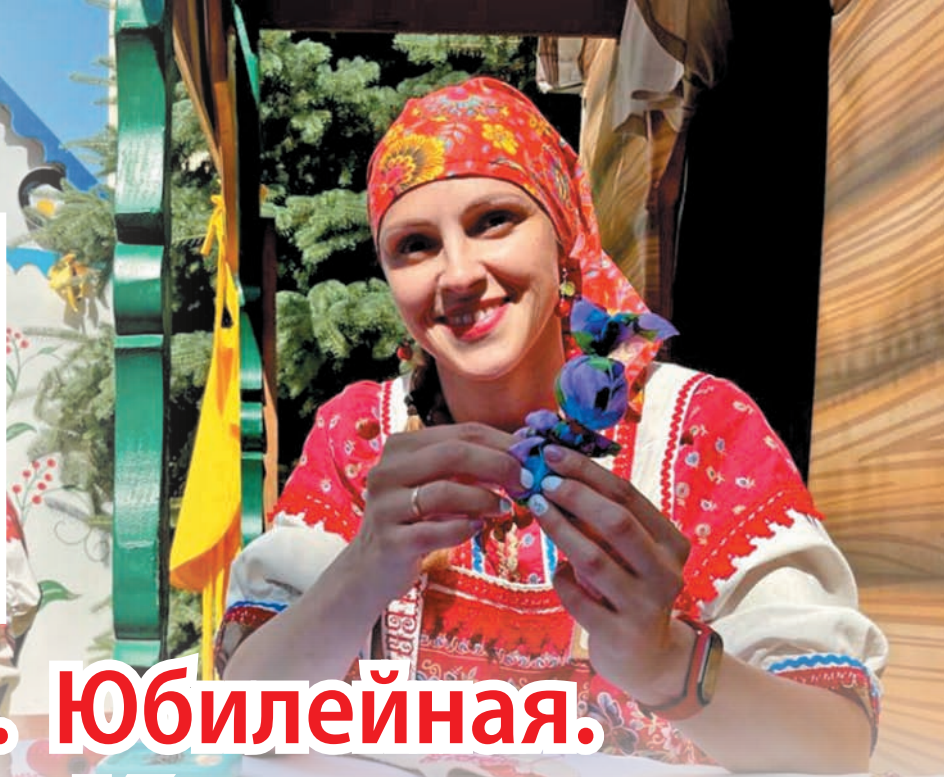
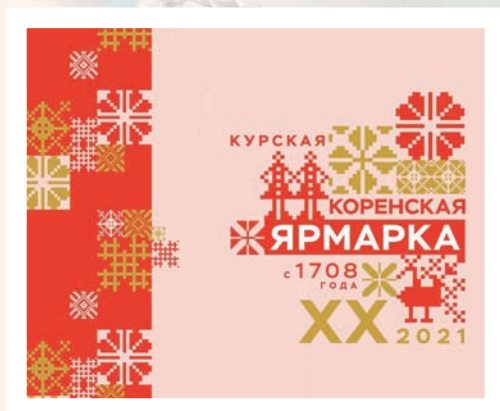




Двадцатая. Юбилейная. Курская Коренская

Отличительной особенностью ежегодной традиционной ярмарки, прошедшей в июле, стали строгие антиковидные требования властей. Они так припугнули желающих присоединиться к запланированным мероприятиям, что заметно поредел поток участников, меньше прибыло зарубежных делегаций, гостей из российских регионов.

Не было VIP-персон из федеральных министерств. Да и любителей пройти по торговым рядам, выбрать приглянувшийся товар, купить сувениры или снедь, посмотреть выступления творческих коллективов было мало.

Как заявлял ранее губернатор Роман Старовойт, ярмарка меняет свой формат. Думаю, не только его. Дух, атмосфера и, разумеется, содержание ежегодного, знакового и масштабного события тоже меняются. Среднерусский экономический форум, предварявший работу ярмарки, ставший площадкой для обмена передовым опытом регионов, презентаций крупных инвестпроектов, где заключались взаимовыгодные договоры, отменен. А без районных подворий она утратила свой самобытный, яркий, народный, пусть и местечковый, колорит. На то она – курская.

Глава региона все же прокомментировал причину отсутствия делегаций районов на этом празднике

жизни, стоившем не одну копейку бюджету области. В ходе «Делового завтрака» с представителями прессы, где хватило места блогерам и тик-токерам, но не редакторам районных газет, Роман Владимирович признался, что власти ориентировали районы не просто на столе расставить образцы булочек, пряников. ...И все это в мухах...

Вот такое пренебрежительное восприятие курского села: мух не надо! Все должно быть цивильно. А местные недоотягивают.

Ну что ж. Добавлю, что баян с гармошкой и громкие частушки самодельных артистов из курской глубинки не потревожили рафинированный слух бывшего столичного чиновника. Ведь теперь все на Коренской ярмарке – от современных интерьеров локаций, девочек модельных параметров, подающих документы на подписание, до угощения на столах – соответствует взыскательному эстетическому вкусу Романа Владимировича.

Главной темой ярмарки стал прошедший Всероссийский форум

«Промышленный туризм – новая точка роста экономики: опыт пилотных проектов». Он состоялся при поддержке федерального «Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ). Полсотни экспертов из разных уголков страны на тематических сессиях обсуждали заявленную тему. Предварительно они посетили предприятия региона: КЭАЗ в парке «СОЮЗ», Михайловский ГОК и Курскую АЭС, «Бел-Поль». Были и экскурсии в Курский областной краеведческий музей, усадьбу поэта А.А. Фета в д. 1-й Воробьевке.

Темы круглых столов и дискуссий форума охватывали разные аспекты: от креативного подхода к формированию «магнитов» в промышленном туризме до инструментов продвижения региональных брендов... Эксперты из столицы и регионов поднимали актуальные вопросы, требующие мозгового штурма, совместной проработки, координации действий территориальных ведомств и федеральных структур. В целом состоялся обмен опытом в