

Излишки качественного продовольствия реализовывали на Центральном рынке в Курске. За нашим молоком всегда очередь выстраивалась, потому как выделялись мы опрятностью, аккуратностью. Продавали свою картошку, лук, овощи.

Трудовая закалка – с детства я не избалована – выручает и во взрослой самостоятельной жизни. Муж, мой одноклассник, тоже из работающей семьи – они пчеловоды. Цену физическому труду и заработанному рублю в наших семьях все хорошо знают.

Ягода-клубника нас к себе манила...

Кроме пчел, у нас есть свой питомник под названием «Лэнд», хорошо известный в Курской области. Он находится прямо рядом с нашим домом. Выращиваем там рассаду цветов – петунии, бегонии, герани, фуксии, гвоздики, георгинов, бархатцев, а также клубнику и ягодные кустарники – малину, смородину, другие плодовые саженцы. Реализу-



Вместе по жизни со школьной скамьи

ем и рассаду ранних овощей – это капуста, помидоры, перцы.

У питомника есть сайт в «Инстаграме» https://www.instagram.com/life_marinarogibeleva_20/, где представлена вся информация.

Дочь Настя, хоть и работает в Москве врачом, но помогает нам – ведет сайт.

И свекровь тоже получила федеральный грант в три миллиона рублей на развитие нашего питомника. Мы сделали ставку на клубнику, расширяем площади под эту любимую всеми ягоду.

Добавили собственные средства и осенью заложили первые два гектара: полтора под ранние сорта Альба и Азия, которые хорошо в нашей местности растут, и еще 50 соток отвели под ремонтантные сорта Манго, Мурана. Установили капельный полив.

Уже этим летом, примерно в начале июля, собираемся продавать на курских рынках свою ягоду из Полновнево, экологически чистую, выращенную безо всякой химии, на органике. Если получим хороший урожай, будем привлекать курян на сбор клубники для себя, домашних нужд. Может, и школьников придется приглашать. Рассчитываем удовлетворить спрос горожан, местных потребителей.

Переработка меда – наша мечта

Что касается нашей основной заботы – пчеловодства, то мы по-прежнему мечтаем построить цех для переработки и фасовки меда. Для этого еще в 2019 году перешли на новую форму предпринимательской деятельности, создали свой сельскохозяйственный производственный снабженческо-сбытовой кооператив «Сонькин мед».

Медовым бизнесом семья мужа занимается более четверти века. Мне тоже пришлось стать профессионалом в этом вопросе, хотя окончила нашу Курскую сельхозакадемию по специальности «Экономика и управление сельским хозяйством».

Полученные в вузе знания помогли впоследствии наладить свое дело, развить его и даже начать заниматься благотворительностью. Поставляем мед детским домам.

И вот последние три года наша семья живет мечтой получить большой грант на строительство своего небольшого перерабатывающего предприятия. Рассчитываем включиться в соответствующую федеральную программу. Постоянно на связи с областным комитетом агропромышленного комплекса. Нас там

видят и слышат, относятся внимательно. Налажено хорошее деловое сотрудничество, что дает надежду на исполнение мечты о своем перерабатывающем предприятии. Запуск новой линии позволит фасовать собранный мед в разные емкости под фирменным брендом «Сонькин мед» и дальше реализовывать потребителям.

К сожалению, в прошлом году в связи с пандемией коронавируса и введенными повсеместно карантинными мерами мы смогли продать лишь малую часть всего сбора. В Москве, где мы обычно занимаемся основной реализацией, рынки были закрыты. И вышло, что сидим теперь, можно так сказать, на 15 тоннах сладкого продукта. Но надеемся, что постепенно жизнь войдет в привычное русло и мы продолжим работать в обычном режиме.

Успех приходит к упорным

Не могу не поделиться и своей радостью. В прошлом году мы впервые подали заявку на участие в Первом национальном конкурсе региональных брендов продуктов питания «Вкусы России».

Нашу Курскую область наряду с «Сонькиным медом» представляли еще два претендента – кооператив «Панинский», который производит экзотического кармута из семейства сомовых, и «Ферма групп», специализирующаяся на производстве сыров.

Всероссийский конкурс должен был привлечь внимание к достижениям малого и среднего бизнеса в сфере АПК.

В ходе народного голосования, которое шло через интернет и проходило с 19 ноября по 2 декабря, наш мед набрал наибольшее число голосов: более шести тысяч.

Преимущественно проголосовали жители столицы, которые знают и давно полюбили наш продукт. И хотя в финал мы в этот раз не попали, но участие в престижном соревновании считаем своей маленькой победой. Надеюсь, не последней.

Ольга АФАНАСЬЕВА
Октябрьский район

☎ +7 910-314-44-97
e-mail: marina.med46@mail.com
www.sonkinmed.com