

Наша справка:

Благотворительный фонд «Русский силуэт» создан в 1997 году для поддержки молодых дизайнеров, а также сохранения национальных культурных традиций. Возглавляет его член-корреспондент Российской академии художеств Татьяна Михалкова. Учредитель – президент AVM Media Александр Митрошенков.

В 1999 году фондом учрежден Международный конкурс молодых дизайнеров. Сегодня «Русский силуэт» – уникальный интернациональный проект, объединивший творческую молодежь России и ряда европейских стран.

– В 2022-м конкурсе исполняется 25 лет, и все эти годы мы вместе с Курском. У нас здесь единомышленники, своё представительство в лице Центра моды «Вера Геппа». Курск мы воспринимаем как исторический культурный центр, а мода – это часть культуры, – так прокомментировала своё участие в состязании подающих надежды дизайнеров Татьяна Михалкова.

Открыла показ коллекция «Сказ» студентки Курского политехнического колледжа Александры Бологовой.

Дамы средних лет, сидящие по соседству, прокомментировали увиденное:



Творческая группа театра моды «Образ». Коллекция «Милитари». г. Брянск

– Бесспорно, в этом есть шарм. Напоминает картинки из детских книжек с иллюстрациями Ивана Билибина. Что-то есть и от картин художника-сказочника Васнецова, – отметила одна.

– Жаль, что эти модели вышли первыми, к финалу жюри забудет, что было в самом начале, – грустно предположила ее подруга.

А я ставлю пометку возле №1 и внимательно вглядываюсь в следующие коллекции.

Реакция публики легко считается: аплодисментами встречают всех конкурсантов, но уровень поддержки разнится. На сцене коллекции «Берегини» (Орел), «Вольный ветер» (Белгород), «Огни большого города» (Брянск), «Русские сезоны» (Курск)... Зал взрывается громом аплодисментов. Не оставляет равнодушными зрителей и «Солнечная Русь» – легко и грациозно идут модели по подиуму

под лирическую песню Трофима. Это хороший прием: ты словно воспринимаешь картинку в нескольких измерениях. Музыка навеивает что-то свое, родное. Впрочем, эта задумка, или, как говорит молодежь, фишка, может не сработать и даже привести к отрицательному результату, если у кого-то в жюри неприятие того или иного исполнителя.

Названия представленных коллекций говорят сами за себя: «Стоп, ковид», «На карантине». Активно был представлен спорт.

– «Русский силуэт» в Курске, где состоялся первый полуфинал конкурса, – это прорыв в сферу, которая сейчас в мейнстриме креативных индустрий.

Мы знаем, что фэшн-дизайн живет на стыке искусства и маркетинга, и важно умение совмещать своё индивидуальное видение с потребностями отрасли, брендов и потребителя.

За 22 года своего существования конкурс дал немало ярких примеров успешного старта в профессии, в том числе для наших земляков. Важно, что молодежь стремится показать свою оригинальность, не боится смелых экспериментов. Благодаря «Русскому силуэту» мы гордимся школой курских модельеров, и тем, что конкурс стал узнаваемым брендом дизайнерского и художественного искусства в Черноземье.

Юлия ПОЛЕТЫКИНА,
председатель комитета по культуре
Курской области



Каролина Требесова. Коллекция «Стоп, ковид». г. Курск