

Ах, ЭТОТ ДИВНЫЙ СИЛУЭТ...

Быть или не быть региональному этапу Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский силуэт» в 2021 году? Этот вопрос волновал курян, которые за два с лишним десятка лет привыкли к тому, что Курск раз в полтора-два года становится ареной для состязания начинающих модельеров.

Организаторы решили: быть! И не дистанционно (увы, в нынешних реалиях так проходят многие мероприятия), а традиционно – «вживую». И подарили нам праздник моды, музыки, света.

Всего на конкурс было подано 89 заявок, жюри отобрало 39. Эти коллекции и были продемонстрированы на подиуме концертного зала «Свиридовский». Свои творческие силы пробовали участники из Брянска,

Белгорода, Орла, Курска, Железногорска, Курчатова. Оценивали работы начинающих художников компетентные члены жюри во главе с президентом благотворительного фонда «Русский силуэт» Татьяной Михалковой.

Главная задача мероприятия – предоставить возможность молодым дизайнерам продемонстрировать свои коллекции на профессиональной площадке и получить оценку экспертов, а в дальнейшем найти свой путь и реализоваться в индустрии моды.

Это состязание – своего рода «лифт» для молодых дизайнеров, зайдя в который на первом этаже, ты сможешь подняться на самый верх здания по имени Мода. Конечно, Её Величество

– дама капризная и взыскательная и может преподнести неожиданные сюрпризы: кнопку нажал, а механизм дал сбой, и двери в нужный момент не открылись. Успех ожидает тех, у кого талант гармонично сочетается с огромной работоспособностью и упорством. За примером далеко ходить не надо. Трижды победителем «Русского силуэта» становилась курянка Екатерина Ребежа. Первый раз это случилось в 2005 году. Жюри отметило коллекцию совсем юной художницы «Таёжные чары», которая потом была представлена в столице, в Гостином дворе.

А сегодня в составе профессионального жюри она сама оценивала творчество юных модельеров.

– Президентом РФ поставлена задача по поддержке предпринимательства и творческих инициатив молодых.

Международный конкурс «Русский силуэт» дает возможность начинающим дизайнерам продемонстрировать свои коллекции, получить профессиональную оценку экспертов, что важно для реализации в фэшн-индустрии.

Это, безусловно, проект, направленный на повышение конкурентоспособности молодых предпринимателей из разных регионов и поддержку их креативных идей, которые они в основе своей черпают из богатого культурного наследия нашей страны.

Ольга GERMANOVA,
депутат Госдумы



Анна Рыжова, Захра Салманова. Коллекция «Русские сезоны». г. Курск