

Начало нового тысячелетия для каждого из нас стало знаковым событием. Но для тех, кто решил посвятить жизнь агропроизводству, это еще и год рождения компании «Сингента»: 13 ноября 2000 года звон колокола на Нью-Йоркской бирже возвестил о ее появлении. За эти годы «Сингента» стала одной из крупнейших компаний мира, более 25 000 сотрудников которой в 90 странах стремятся к воплощению единой цели: реализовывать потенциал растений. Благодаря научным разработкам мирового класса, глобальному масштабу и приверженности интересам своих партнеров компании удастся не только повышать продуктивность сельскохозяйственных культур, но и способствовать защите окружающей среды, улучшению здоровья и качества жизни людей. На курской земле компания работает в течение 10 лет, в 2007 году начало свою деятельность подразделение «Семена». О том, как приживаются инновации «Сингенты» в регионе, рассказывает территориальный менеджер по Курской, Орловской, Брянской областям Андрей УМЕРЕНКОВ.

«Сингента»:

10 лет игры на международном поле

– Андрей Васильевич, «Сингента» три года работает на курском рынке. Какие отношения сложились с нашими аграриями, приживаются на знаменитых черноземах ваши инновационные технологии, разработки в области семеноводства, средств защиты растений?

– Сегодня без инноваций в сельском хозяйстве не обойтись. Агротехнологии, которые пропагандирует «Сингента», способствуют увеличению производства качественных продуктов питания благодаря повышению урожайности и улучшению качества продукции растениеводства. Для нас нет мелочей, когда дело касается работы на земле. К примеру, вопрос улучшения демографической ситуации в России напрямую связан с нашей дальнейшей работой. И в этом нет ничего удивительного: по прогнозам и ООН, и российского Госкомстата к 2030 году население земного шара вырастет до восьми миллиардов человек. Будет наблюдаться прирост населения и в России. Потребление продуктов питания увеличится на 30-40 процентов, и уже сегодня важно не останавливаться на достигнутом, а наращивать сельскохозяйственное производство, внедряя современные технологии. Это позволит и через 20 лет обеспечить жителей планеты продуктами питания. И, надо заметить, «Сингента» ежегодно вкладывает 10 процентов своего годового бюджета в научный поиск и разработку новых продуктов.

О том, что «Сингента» выбрала верный курс в агробизнесе, свидетельствуют и результаты нашей работы на курской земле. Всем известно, что подготовить землю к посевной – полдела, важно еще засеять поле семенами от-



Продуктовый портфель сезона-2011. Будет чем порадовать наших сельхозтоваропроизводителей!
На снимке: территориальный менеджер А.В. Умеренков (справа) и торговый представитель С.Е. Ханов (слева)

личного качества. Сегодня это аксиома для любого сельхозпроизводителя, и нам приятно, что среди наших партнеров крупные агрохолдинги, такие как «Русский дом» и «Иволга-Центр, ГК «Разгуляй», руководители ведущих хозяйств региона, в их числе Владимир Иванович Афанасьев («Новая жизнь», Беловский район), Николай Иванович Горлов («Новая жизнь», Черемисиновский район). Сегодня многие фермеры пришли к тому, что выгоднее потратиться на качественные семена и препараты для защиты растений, чем проигрывать в урожае. Этот по-настоящему хозяйский подход отличает Сергея Николаевича Бочарова и Ивана Александровича Голенищева из Мантуровского, Виталия Анатольевича Бурухина из Хомутовского районов. Мы с большим уважением относимся к людям, работающим на селе, ценим специалистов высокого класса. Регуляр-

но проводим обучающие семинары для партнеров. Сельхозпредприятия, где добились хороших показателей, используя технологии «Сингенты», получают гранты от компании на дальнейшее развитие.

Сегодня Курская область привлекательна как активно развивающийся регион. Гибриды сахарной свеклы, кукурузы и подсолнечника компании «Сингента» используются в большинстве хозяйств, занимающихся возделыванием технических культур.

– Действительно, наш регион вышел на лидирующие позиции по многим показателям в растениеводстве, и в этой связи активное сотрудничество с компанией «Сингента» приносит отличные плоды. Что является залогом успеха?

– Если правильно отвечать на этот вопрос, то без терминов не обойтись. К примеру, гибриды сахарной свеклы компании «Сингента» характеризуют-