

– Какое влияние пандемия оказала на развитие рынка? Какие тенденции вы прогнозируете в ближайшей перспективе?

– Влияние пандемии, безусловно, негативно отразилось и на нашей отрасли: резко изменился спрос, снизилась динамика оборота розничной торговли, но также появились и новые тренды в покупательских предпочтениях. Мы видим ускоренное развитие онлайн-каналов продаж, новые возможности для офлайн-торговли.

Несмотря на разнонаправленность факторов, производству гофроупаковки удалось остаться в положительной динамике. Прирост рынка гофропродукции прогнозируется в диапазоне 4–5% и в оставшиеся месяцы, все будет зависеть от дальнейшего вектора развития пандемии и реальных располагаемых доходов населения.

Новые тренды, оказывающие влияние на развитие рынка упаковки в 2020 году, можно объединить в три большие группы: изменение потребительских предпочтений, развитие каналов продаж и расширение функциональности упаковки.

Переход к разумному потреблению и беспокойство о здоровье увеличивают запрос на здоровое питание в домашних условиях, экопродукты, а также сокращение контактов человека с упакованным продуктом на всех стадиях, от производства до полки/доставки. Омниканальность из тенденции с непонятными перспективами превращается в обязательное условие успеха розничной торговли. Онлайн-продажи, увеличившись в первом полугодии более чем в два раза, продолжают свой рост, клиентам предлагаются новые форматы покупок и доставки. Офлайн-торговлю также ждут изменения форматов. Сегодня в моде дискаунтеры, минимаркеты и магазины у дома.

Серьезные изменения потребительских предпочтений и каналов продаж отразятся и на упаковке. Частая смена ассортимента, другая ситуация потребления, необходимость «безопасной» упаковки, дополнительные варианты выкладки и промо – всё это создаёт потребность в новых упаковочных решениях, убеждая нас в правильности выбранной стратегии развития компании.

Ольга АФАНАСЬЕВА
г. Железногорск

Десятилетия, отданные «Готэку»

Председателю совета директоров группы предприятий «Готэк» Владимиру ЧУЙКОВУ 15 декабря исполнилось 65 лет.

Чтобы понять, как парень из курской глубинки – поселка Посошки Золотухинского района – сделал блистательную профессиональную карьеру, стал солидным бизнесменом, нужно знать, что двигало его вперед. Сам он говорил об этом в интервью одному из федеральных изданий так:

– Бизнес для меня – это труд... У меня есть мечта: никогда не потерять цель, не потерять мотивацию.

На вопрос, как воспринимает экономический кризис, неизбежность неудач, ответил, что первопричину всегда ищет в себе, старается сохранить выдержку, чтобы найти нужное решение и силы для преодоления «полосы невезения». Чуйков убежден, что у каждого человека должна быть цель. Он мечтал создать сильную компанию, конкурентоспособную в стране и на мировом рынке упаковки. И добился этого.

Выпускник Курского политеха 1977 года прошел большой трудовой путь от мастера ремонтно-механического цеха Железногорского комбината гофротары и этикеток до генерального директора. С 2000 года возглавляет совет директоров компании.

Ныне группа предприятий «Готэк» – лидер отечественного рынка гофропродукции, трижды она становилась победителем конкурса «Лучшие российские предприятия» в номинациях «За эффективное управление производством» и «За наиболее динамичное развитие». Высокий престиж торговой марки «Готэк» подтверждают свыше 25 дипломов и 40 медалей крупнейших российских и международных выставок и конкурсов.

За успехи в многолетней трудовой деятельности Чуйков отмечен медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, памятным знаком «За Труды и Отечество». Имеет высокие награды РПЦ за активную благотворительную деятельность. В 2000 году стал победителем конкурса общественного признания «Курская антоновка» в номинации «Лицо бизнеса».

Владимир Александрович возглавляет Национальную конфедерацию упаковщиков. За вклад в развитие упаковочной индустрии удостоен международной премии Russian Business Leaders of the Year.

Редакция журнала сердечно поздравляет юбиляра! Желает здоровья, семейного благополучия, успехов в осуществлении самых заветных желаний!

