

ные компании. Это «Готэк» – предприятие по производству гофрокартона и упаковки из него, «Готэк-Принт» изготавливает упаковку из картона с многоцветной печатью, «Готэк-Полипак» производит гибкую упаковку. Здесь также расположены филиал управляющей компании и «Готэк» – Центр предоставления услуг.

В Ленинградской и Тульской областях работают еще два завода, аналогичные «Готэк», занимающиеся производством упаковки из гофрокартона. Это «Готэк Северо-Запад» и «Готэк Центр». В Москве находится непосредственно офис Управляющей компании.

– В чем конкурентное преимущество «Готэка», ведь предприятий, занимающихся производством упаковки, в России немало?

– Наша компания относится к тем немногочисленным игрокам рынка, кто не просто изготавливает упаковку по параметрам и требованиям, которые дает клиент. «Готэк» рассматривает свои взаимоотношения с клиентами как партнерство, расширяя границы общепринятого понимания сотрудничества между заказчиком и производителем. Дело в том, что «Готэк» обладает знаниями и умениями в области того, какой должна быть упаковка для того или иного продукта, выступая в качестве эксперта. Потому что у нас в активе более чем полувековая история существования предприятия. Богатый опыт работы на рынке с крупнейшими отечественными и мультинациональными компаниями. Мы обладаем инструментом и методиками, которые позволяют оценить эффективность используемой упаковки. Поясню, о чем речь.



Самоконтроль – залог высокого качества выпускаемой продукции

При разработке упаковочного решения наши специалисты изучают весь его жизненный цикл: скорость работы на упаковочных линиях или при ручной сборке, как оно ведет себя при нагрузках, транспортировке, хранении в различных условиях, как быстро и удобно используется в торговых сетях.

То есть в разработке упаковки предусмотрены все функциональные требования заказчика. В результате такого анализа клиенту предлагается комплексное упаковочное решение, учитывающее интересы всей цепочки. Такая «умная» упаковка дает заказчику большие преимущества, позволяя экономить или зарабатывать. То есть из категории обычных производителей мы перешли в категорию компаний, которые оказывают сервисные услуги клиентам, предлагая больше, чем просто упаковку.

– И кто среди ваших заказчиков?

– Мы работаем с крупными российскими производителями и мультинациональными компаниями, занимающими лидирующие позиции в своих сегментах. В клиентском портфеле – более шестисот заказчиков.

– Как «Готэк» отреагировал на пандемию?

– В самом начале пандемии, когда постепенно вводились различные ограничения, ключевой задачей стало обеспечить надежность поставок, не остановить производства свои и, как следствие, клиентов. С этой целью предприятия группы «Готэк» ввели все рекомендованные меры предосторожности.

Вторым вызовом для нас стала потребность клиентов продолжать начатые и запускать новые совместные проекты с использованием офлайн-методов, позволяющие сократить время на поиск реше-



Производственный цех АО «Готэк-Принт»