



Константин КУРОВ,
гендиректор АО «Управляющая компания
группы предприятий «Готэк»:

Стратегия развития компании выбрана верно

В январе 1969 года на Железногорском комбинате гофротары и этикеток выпустили первую партию продукции. Спустя более полувека АО «УК ГП «Готэк» прочно занимает лидирующие позиции в отрасли и с уверенностью смотрит в завтрашний день. Об этом наша беседа с генеральным директором компании Константином Куровым.

– Константин Николаевич, спасибо, что согласились дать интервью в очень непростой для всех период. Предлагаем поговорить о том, чем сегодня живет группа «Готэк», какие проекты реализует, как пандемия отразилась на работе предприятий, о планах на ближайшую перспективу. Начнем с новости о продаже одного из активов компании – «Готэк-Литар». Расскажите подробнее...

– Действительно, в сентябре мы сообщили о заключении сделки по продаже одного из предприятий – АО «Готэк-Литар» – датской компании Brødrene Hartmann A/S, с которой нас связывает многолетнее сотрудничество. В наших цехах установлено оборудование этой фирмы.

Надо сказать, что такие события не часто происходят в российской упаковочной индустрии, учитывая, что компания Hartmann является признанным мировым лидером в производстве оборудования и яичной упаковки методом бумажного литья.

Мы уверены, что приход такого крупного игрока положительно скажется как на развитии экономики нашего региона, так и отечественного рынка в целом. Завершить сделку планируем до конца текущего года.

Достигнутые с Hartmann договоренности предусматривают, что «Готэк-Литар» продолжит выполнять свои обязательства на всех уровнях: перед сотрудниками, клиентами, поставщиками, органами государственной власти и социумом.

Могу уверенно сказать, что новая для предприятия семья высоко ценит всё то, что дала «Литару» наша компания, поэтому все связи и проекты с группой «Готэк» сохранятся на долгосрочной основе. Подтверждением этому являются заключенные с партнерами из Дании сервисные договоры и договор о добросовестности. В дополнение к накопленному ранее опыту экспертных продаж предприятие получит самые передовые производственные технологии.

В свою очередь, остальные производства группы «Готэк» могут сфокусироваться на рынках пищевых продуктов и потребительских товаров, где основными упаковочными материалами являются картон и гибкие пластики.

– О каких производствах идет речь?

– На железногорской площадке у нас работают три производствен-