

Наши корреспонденты побывали на одном из успешных предприятий, что вот уже полтора десятка лет располагается в небольшом городе Щигры. Высококвалифицированным гидом стала директор ООО «Эко Текс» Анна СКОРОХОД.



Наша справка:

Анна Жоржевна Скороход в 2006 году окончила РГТЭУ (город Москва). Работала на заводе РТИ с 2007 года в цехе по производству транспортерных лент. С 2020 года возглавляет предприятие ООО «Эко Текс» в городе Щигры.

Островок стабильности в бурном море бизнеса, или Республика с названием «Эко Текс»

Мы смогли проследить весь технологический процесс рождения изделия, без которого сегодня трудно представить себе физкультурно-оздоровительные комплексы, ледовые дворцы, центры спортивной подготовки, стадионы – современные большие и скромные школьные, залы в фитнес-клубах и детские площадки. Подчеркну, что компания «Эко Текс» и сегодня – крупное российское специализированное предприятие, занятое производством широкого ассортимента высококачественных резино-полимерных покрытий, объединенных под торговой маркой «РезиПОЛ».

Всего на предприятии четыре цеха: подготовительный, где рождается основа будущих изделий – экологически чистая резиновая крошка. Цех курского участка по приему и переработке первичного сырья (автомобильных шин и других резиновых изделий). Еще два цеха занимают линии для изготовления напольных покрытий. Линия холодного прессования «Сальватори» и горячего прессования «Тайвань». Уже по названиям можно без труда догадаться, в каких странах готовят специальное

оборудование для этих цехов. Сотрудники в униформе (полукомбинезоны желтого с зеленым и синего цветов) ловко управляют со сложной техникой. Цветовой спектр изделий богат и разнообразен, и у каждого свое название. Сейчас на линии «Тайвань» изготавливают напольное покрытие «Красный стандарт» для Казахстана. Заказ солидный – восемь километров. И это, как говорит директор предприятия Анна Жоржевна, лишь малая толика того, что они производят. Цифры таковы: 500 тонн крошки в месяц, 30 тысяч метров покрытия.

Да, лично меня очень впечатляет. Прикидываю в уме, что это расстояние от столицы губернии до Курчатова. Представляете себе такую дорожку? Интересуюсь у руководителей, когда они видят резиновое покрытие на беговой дорожке или детской площадке, могут ли зрительно определить, из чего «детитще» или же произведено где-то в другом месте?

Оба в один голос отвечают: разумеется, свое изделие они узнают без труда.

– Критериев оценки несколько: цвет, устойчивость к УФ-излучению, экологичность. Что касается цветовой гаммы, то наши оттенки красного, зеленого, синего ни с какими другими

не спутаешь. У нас свой оригинальный рецепт изготовления, – поясняет Анна Жоржевна.

– И какой именно?

– А вот это уже закрытая информация, – улыбается Анна Жоржевна.

Зато в чем секрет успеха предприятия, нам рассказали охотно.

– У нас нет случайных людей. Коллектив слаженный. Очень исполнительные сотрудники, дисциплинированные, все стараются четко выполнять поставленные задачи, ведь от каждой операции зависит качество готового изделия, – поясняет директор.



Современное оборудование требует серьезных профессиональных навыков