

Стереотипы рушатся

Что греха таить, для многих представителей сильного пола женщина-руководитель до сих пор как красная тряпка. Чего им только не приписывают, но факты – упрямая вещь. Зачастую именно дамы наиболее успешны. Но мужчины и тут находят свое объяснение: им, мол, легче и проще вести бизнес. Красивые, общительные – умение устанавливать коммуникации им дано от природы. Приехала в хозяйство, ресничками похлопала, улыбнулась – и вот он, заключенный контракт. Юлия Николаевна развенчивает этот стереотип.

– На самом деле женщинам в несколько раз труднее. Не скрою, приятен интерес представителей противоположного пола, но он создает дополнительные проблемы, так как мужское внимание приходится постоянно корректировать, направлять в нужное русло. И только когда границы общения очерчены, начинается нормальная работа двух деловых партнеров. В начале

что было первично, а что вторично. И само слово «использует», конечно же, неприемлемо, когда речь идет не просто о партнерских, а о теплых, дружеских отношениях.

По ее мнению, прагматичная бизнес-стратегия, в основе которой формула «тебе выгодно плюс мне выгодно – заключили контракт», подходит для больших территорий, где нет таких прочных, устойчивых связей, как в Курской области.

– И на нашем рынке действуют большие компании. У них, несомненно, есть результат, но нет «души». Здесь же провинция, все друг друга знают, поэтому просто голые цифры, наглухо закрывающие людей, – это не про меня. Каждый покупатель нашей продукции – хорошо знакомый мне человек. Мы – друзья, а как можно направить к другу менеджера? Поэтому практически все встречи провожу сама. 70 процентов выполненной работы – на мне. Не потому, что не доверяю своим сотрудникам, просто настолько люблю свое дело, что поездки в сельские районы, хозяйства, общение с руководителями предприятий АПК приносят колоссальное удовольствие.

А также экономический, финансовый результат, иначе крупные фирмы с их миллиардными оборотами просто задавили бы. Ведь работает Юлия Николаевна без компаньонов, без денежных вливаний извне. Легко ли не просто сводить концы с концами, а добиваться эффективности?

– Не скрою, бывает очень трудно. Но помогают опыт, знание рынка, умение разбираться в качестве продукции (образование сказывается) и правильно выбранное направление, которого я всегда придерживаюсь. Возьмем работу с поставщиками. Их может быть очень-очень много, их можно бесконечно выбирать и перебирать, а в итоге оказаться в ту-

пике. В такой массе легко потерять и не получить ожидаемые скидки и объемы. Так что четкость, системность, профессионализм – три кита, на которых держится успешный бизнес.

В тренде – качество и новации

ООО «Гелиос» является представителем пяти компаний и предлагает своим сельским партнерам всю линейку продукции, позволяющей получать высокие урожаи. Плодотворно сотрудничает с ГК «Бионоватик», поставляющей макро- и микробиологические препараты защиты растений, четвертый сезон – с ООО «Агро Эксперт Групп» – тоже российской фирмой, которая уже 15 лет специализируется на производстве химических средств защиты растений и микроудобрений.

В поставке высококачественных семян помогают как российские, так и европейские селекционеры. В их числе Aspria Seeds (подсолнечник, кукуруза), ООО «Лабуле» (кукуруза, подсолнечник, лён), Saatbau (соя, горох, яровые ячмень и пшеница, овес, озимый и яровой рапс, кукуруза, подсолнечник, лён). А также абсолютно новая для России культура – озимый фотопериодичный горох LSP 716. Особенность этого сорта заключается в обладании генома управления фотопериодичностью, что делает растение независимым от весенних возвратных заморозков.

С Шевелевой охотно работают руководители ведущих хозяйств Курской, Белгородской, Воронежской, Брянской и Орловской областей, хотя



Юлия Шевелева на выставке предприятий-партнёров сельскохозяйственных производителей Курской области после областного совещания



На совместном семинаре ООО «Гелиос» – ГК «Бионоватик» с партнером, руководителем ООО «Агрофирма Новоивановка» Олегом Федоровичем Агромаковым

карьеры приходилось порой сложно, а сегодня легко. Я уже много лет на рынке, меня хорошо знают, безупречная репутация. Спасибо родителям, которые еще в детстве научили непреложному правилу: береги честь смолоду.

Есть у Шевелевой свой собственный секрет, который здорово выручает. Кто-то использует служебное положение в личных целях, а Юлия Николаевна «использует» своих друзей в целях служебных. Конечно же, это шутка. Просто дружба и бизнес настолько переплелись, что трудно определить,