

Как выжить в условиях кризиса

Очевидно, что малым предприятиям легкой промышленности трудно удержаться на рынке, конкурируя с дешевым ширпотребом. Еще большие сложности создал мировой экономический кризис – как следствие коронавируса. С учетом того, что используемые в производстве ткани и фурнитуру привозят из-за рубежа – из Турции, Кореи и Китая, нынешний обвал рубля и сокращение импортных поставок уже привели к росту цен на материалы на 15 процентов.

– У нас в России не производят для швейной промышленности даже нитки из полиэстера, используемые в производстве, – подчеркивает Шалагинов. – Крупные предприятия, такие как «Химволокно», не хотят этим заниматься, приходится приобретать импортную продукцию. Та же ситуация с тканями. Ивановский текстиль годится разве что для постельного белья, но не для одежды. Плащевую ткань из полиэстера берем в Китае, потому что в нашей стране используют только полиэфирное волокно – оно хуже по качеству. Единственный материал отечественного производства – это утеплитель синтепон, который закупает у железнодорожного предприятия «Нипромтекс», и искусственный мех из г. Киреевска Тульской области.

Со следующего года вся продукция легкой промышленности подлежит обязательной маркировке. Это означает дополнительные расходы для производителей: придется

приобретать необходимое оборудование, ПО, специальные этикетки, что приведет к сокращению прибыли и объему средств, которые можно было направлять на модернизацию и развитие производства, разработку новых видов продукции.

Чтобы поддержать малые предприятия, власти могли бы на региональном уровне снизить налоговую нагрузку. Сейчас по упрощенной системе налогообложения предприниматели платят шесть процентов от оборота. С инициативой об уменьшении ставки в Курской области выступил бизнес-омбудсмен Денис Водопьянов. В администрации области для рассмотрения данного вопроса создана рабочая группа. Только в нее не включили ни одного представителя бизнес-сообщества. Решение о снижении размера налога до сих пор не принято. Шалагинов всерьез опасается, что если власти не проявят политическую волю, могут закрыться до 15 процентов малых предприятий.

Его путь в бизнес

Владимир Геннадьевич, окончивший Орловское военное училище по специальности «инженер связи»,

раньше и не думал, что свяжет свою судьбу с легкой промышленностью. Служил в Одесском военном округе и после провозглашения самостийной Украины вернулся в Россию. В сложнейшие 90-е годы бывший кадровый офицер решил попробовать силы в бизнесе. Начав с должности торгового представителя, «дослужился» до поста вице-президента.

Работал в крупных компаниях: «Кока Кола», «Сан-Инбев», «Акадо».

В разгар экономического кризиса в 2008 году из Москвы переехал в Курск, где вместе с женой Инной открыли свое дело – швейное производство детской одежды. Сегодня компания «ДариМир» специализиру-



Магазин «ДариМир»: все лучшее – детям!

ется на выпуске одежды для детей до двенадцати лет. Это более трехсот наименований: комбинезоны-трансформеры, конверты и комплекты для новорожденных, куртки, плащи, ветровки, жилетки, пуховики... Вся продукция выполнена из гипоаллергенных и антибактериальных материалов, сертифицирована и отвечает требованиям безопасности. Имеет знак «Курское качество» как победитель конкурса «Покупаем курское». Куряне по достоинству оценили одежду и модели компании «ДариМир», продукцию которой знают и в столице.

Сегодня главной заботой Владимира Шалагинова является помощь коллегам по бизнесу – защита, развитие, подъем, создание новых рабочих мест. Ведь он возглавляет не только Консорциум легкой промышленности, но и с прошлого года Союз предпринимателей Курской области, является председателем регионального отделения ВПП «Партия Роста». Один из важнейших партийных проектов посвящен как раз защите бизнеса. Направления деятельности у предпринимателей разные, а проблемы, как выясняется, общие. И решать их бизнес-сообществу нужно вместе с властью.

Юлия ЛИПКОВА



Губернатор Роман Старовойт вручает одной из молодых семей подарок новорожденному