

ного продукта, и обратил внимание на ошибку, которую допускают многие бизнесмены, не считая нужным патентовать свой фирменный знак и рискуя нарваться на огромный штраф.

Существенную помощь в патентовании предпринимателям оказывает Региональный центр инжиниринга, причем за патентование продукции предприниматель платит лишь 5% суммы. Остальное также возмещает федеральная казна.

Молодые основатели компании «Профплинт» Алексей Серов и Даниил Ржевский поделились опытом становления своего бизнеса по производству напольных декоративных плит. Александр Белоусов, гендиректор компании «Наклейки за копейки», поведал о пользе сотрудничества с Центром поддержки предпринимательства. Первый микрозайм в 1 млн рублей под 5% помог ему запустить промышленное производство рекламы, а более солидные последующие – расширить производство.



Роман Старовойт с участниками форума «Мой бизнес – мое будущее»

Представитель курского отделения «Деловой России» Юлия Горбулина рассказала, что важной целью этой общественной организации является объединение предпринимателей, лоббирование их интересов, обучение и помощь в расширении клиентской базы.

Круглый стол получился интересным и продуктивным. Предприниматели не только поделились опытом, но и озвучили проблемы, которые Михаил Аксенов «взял на карандаш» для детальной проработки.

Региональный проект «Популяризация предпринимательства» продолжится и в 2020 году. Он призван помочь тысячам курян преодолеть сомнения и при поддержке государства начать свой путь в бизнесе, реализовать себя в конкретном деле.

Под финиш года

Кому строить экономику?

– на этот вопрос дал ответ губернатор Курской области Роман Старовойт. В декабре 2019 года он встретился с участниками итогового форума «Мой бизнес – мое будущее», впервые проходившего в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства».

Познакомившись с бизнес-идеями одиннадцати молодых курян и пообщавшись с участниками проекта «Ты – предприниматель», глава региона заявил, что малый бизнес должен быть фундаментом экономики региона и страны в целом.

– Для поддержки малого и среднего бизнеса, предпринимательской инициативы руководством страны сейчас принимаются колоссальные усилия. Но, к сожалению, такого эффекта, как хотелось бы, пока мы не видим, – откровенно признал Роман Старовойт.

По мнению губернатора, росту предпринимательского класса мешают стереотипы, например, боязнь «прогореть», вложив в организацию дела собственные или заемные средства. Особенно это характерно для людей зрелого и старшего возраста, хотя на Западе они весьма активно открывают свое дело. А вот наша молодежь поступает более смело и готова рисковать. И заработавший с прошлого года региональный проект «Популяризация предпринимательства» как раз призван показать курянам, какие возможности дает господдержка для организации собственного бизнеса.

Одной из задач прошедшего форума была презентация успешного опыта молодых предпринимателей. Роман Старовойт смог узнать о проектах Татьяны Стец (производство экопродуктов), Евгении Зубахиной (сеть частных детских садов «Под солнышком»), Игоря Иванова (разработка и производство химических материалов для разных отраслей промышленности, медицины, сельского хозяйства) и других.

Многие бизнес-идеи молодых курян реализованы в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

И все же не секрет, что значительная часть курян не знает о потенциальных возможностях: какую поддержку они могут получить от государства на старте бизнеса, да и в дальнейшем для его развития.

Хотя ситуация все же постепенно меняется. В 2019 году по программе поддержки малого бизнеса Минэкономразвития предоставило Курской области 169 млн рублей – это в четыре раза больше, чем годом ранее. В новом году дополнительно ожидается еще 50 млн рублей, что даст возможность расширить круг тех, кто может рассчитывать на помощь государства. В настоящее время в секторе МСП региона заняты 119 тысяч человек. Амбициозная задача – за пять лет, к 2024 году, вырасти до 145 тысяч.

На форуме особое внимание уделили теме экспорта. Эта программа получила серьезное финансирование, и за последние три года экспортеров среди субъектов малого и среднего предпринимательства области заметно прибавилось.

Авторский семинар «Эффективное принятие решений» для участников форума провел четырехкратный обладатель приза «Хрустальная сова» телевизионной игры «Что? Где? Когда?» Максим Поташев. А завершилось деловое мероприятие на приятной ноте: награждением победителей конкурса «Лучший экспортер года», региональных этапов всероссийских конкурсов «Лучший социальный проект года» и «Молодой предприниматель России-2019».

Ольга АФАНАСЬЕВА