

разными проектами. А после рождения сына начался новый этап жизни. С сыном помогала мама. А Елену поглотила работа – ее пригласили в Наблюдательный совет компании «КОНТИ». И вскоре она становится генеральным директором курской фабрики «КОНТИ-РУС».

Сладости несут радости

Недавно Елена Владимировна с коллегами в очередной раз вернулись с Кельнской кондитерской выставки. В планах представлять там продукцию «КОНТИ-РУС» и в следующем году. Курским кондитерам есть что предложить не только российскому, но и мировому потребителю, убеждена Симаненко.

– Многие наши конфеты и кондитерские изделия уже двадцать лет известны и любимы более чем в 30 странах мира. Соблюдение стандартов и обеспечение высокого качества – важнейшие аспекты в нашей работе, – подчеркивает она. – Обратите внимание: на всех изделиях курской фабрики указано, из чего они сделаны. Это принципиальный момент! Используемые в нашем производстве ингредиенты безопасны для здоровья малышей и взрослых. Могу сообщить, что АО «КОНТИ-РУС» стало победителем конкурса «Гарантия качества – 2019» и награждено золотой медалью.

В современном мире, по мнению Елены Владимировны, кондитерские изделия могут быть и здоровым перекусом, и подарком, приносящим радость.

«КОНТИ-РУС» является одной из крупнейших компаний в России. Она входит в десятку лидеров по объемам производства и продаж. И, конечно, это предприятие – флагман пищевой и перерабатывающей отрасли в регионе.

Продукция курских кондитеров удостоена высших наград крупнейших международных и российских выставок и конкурсов: Prodexpo Moscow, «Золотая осень Moscow», World Food Moscow, «100 лучших товаров России», «Фестиваль чая и кофе» в Санкт-Петербурге, Grüne Woche в Германии, SIAL CHINA, SIAL PARIS, GulFood Дубай.

С вводом в 2019 году новой линии крекеров предприятие увеличит объемы производства продукции под брендами Konti, Bonjour, ESFERO, AMOUR, Timi, «Золотая лилия», «Супер-Континк», SHOKOTEL до 140 тысяч тонн в год.

Динамичному развитию компании способствуют инновационные технологии и использование обо-

дования известнейших европейских производителей из Германии и Италии. Сегодня продукция «КОНТИ-РУС» поставляется в более чем 300 тысяч торговых точек по всей России. Треть продаж составляет экспорт, объемы которого растут: в 2018 году – 2,9 млрд руб., а в 2019-м – 3,1 млрд руб. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней в 2018–2019 годах достигли 2,3 млрд руб., в том числе в бюджет Курской области – 1,3 млрд руб.

На предприятии трудятся почти 3300 человек, средняя зарплата превышает 32 тысячи рублей. Компания предоставляет соцпакет своим сотрудникам, активно участвует в социальных и благотворительных проектах региона.

Среди основных задач компании на ближайшие годы – разработка интересных предложений для потребителя с учетом современных тенденций, рост бизнеса, усиление позиций на российском рынке, наращивание внешнеторгового оборота. И, конечно, расширение ассортимента, пополнение линеек ключевых брендов оригинальными новинками.

Елена Владимировна привыкла добиваться своих целей. Она знает точно, что компаниям, как и людям, необходимо быстро меняться, чтобы соответствовать новым потребностям рынка.

– Стоять на месте – это точно не для нас, – улыбается она. И верит, что все задуманное непременно получится. Если постараться приложить усилия.

Алена МАРТОВА



Курские конфеты делают на самом современном предприятии региона

Ассортимент предприятия сегодня чрезвычайно широк и разнообразен: более 300 видов продукции! Конфеты, карамель, шоколадные батончики, печенье, вафли, сложные десерты, тарталетки, зефир, торты, рулеты и пирожные из мягкого бисквита, подарочные наборы для детской и взрослой целевой аудитории.

Продукция кондитеров удовлетворит самый взыскательный вкус