



В фокусе внимания – малый бизнес

Текущий год стал знаковым для предпринимательства. Регион реализует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Задачами органов исполнительной власти и организации инфраструктуры поддержки бизнеса являются содействие формированию благоприятного климата для развития малого и среднего бизнеса, привлечение молодежи, представителей различных социальных групп в этот сектор экономики, поддержка инновационных проектов субъектов предпринимательства, экспортных направлений производства и услуг.

О реализации этих задач мы говорили с председателем комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области Михаилом АКСЁНОВЫМ.

– Михаил Николаевич, что можно сказать сейчас о динамике развития малого и среднего бизнеса в нашем регионе?

– Малый и средний бизнес во всем мире не только существенно пополняет бюджет страны, но и обеспечивает трудовую занятость населения, создает новые рабочие места и продукты. Поэтому стимулирование развития этого сектора, создание инфраструктуры поддержки, реализация мер финансовой помощи субъектам МСБ – в числе приоритетных задач для органов власти Курской области.

По данным госстатистики на январь 2019 года, в сфере малого и среднего бизнеса осуществляли свою деятельность около 41500 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Самые последние цифры, которыми мы располагаем для сравнительного анализа, – данные за 2017 и 2018

годы. Если их сопоставить, видна положительная динамика. Хотя учитывать только этот показатель не совсем верно. Важны также прирост оборота малого и среднего предпринимательства, увеличение доли МСП в валовом региональном продукте, рост собираемости налогов от применения специальных режимов... А они однозначно свидетельствуют о положительной динамике этого сектора экономики. При этом ключевым показателем является численность занятых в МСБ. И мы прилагаем все усилия к его росту.

Следует учитывать, что в настоящее время Федеральная налоговая служба России активно ведет работу по исключению из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства фирм-однодневок, а также недобросовестных предпринимателей, не отчитавшихся о своей деятельности за прошедший период. С учетом этого количество субъектов МСБ у нас уменьшилось на 1,5%. Но справедливости ради стоит сказать, что такая очистка необходима. Бизнес должен работать открыто, честно и в равных конкурентных условиях.

– Как сегодня выглядит картина предпочтений курских предпринимателей относительно выбора сферы деятельности: торговля, производство, общественное питание, предоставление услуг населению и прочее? Устранен ли явный перекос в сторону торговли?

– Исторически так сложилось, что самым привлекательными видами деятельности предпринимателей на территории нашего региона, да и в целом в стране, остаются торговля

и предоставление различных видов услуг. Безусловно, по-прежнему больше половины субъектов МСБ заняты именно в этих секторах. Около 37 процентов предпринимателей осуществляют свой бизнес в реальном секторе экономики и строительстве, чуть больше четырех процентов оказывают транспортные услуги, семь процентов заняты в прочих отраслях.

Могу сказать, что в последние годы заметно выросла активность малого бизнеса в производственной сфере, в частности, по таким направлениям, как производство продуктов питания и металлических изделий.

– На какую государственную поддержку может рассчитывать сегодня начинающий предприниматель?

– Работая в тесном контакте с общественными организациями и объединениями предпринимателей, мы в курсе проблем, с которыми сталкивается сегодня бизнес. Поэтому стараемся оказать этому сектору всестороннюю комплексную поддержку. Для начинающих свой путь в бизнесе, тех, кто рискнул и только только стартует, это очень ценно.

Финансовая поддержка на региональном уровне предоставляется в виде субсидий. Это субсидии на возмещение части затрат, связанных с организацией и ведением дела в размере 85% от затрат, но не более 300 тысяч рублей, по приоритетным направлениям деятельности. С 2018 года в этот список добавлены и новые направления субсидирования, такие как возмещение паушального взноса при покупке франшизы, в том числе в сфере общепита в городских округах.