

«Надежда» – наш компас качества

В копилке наград акционерного общества «Надежда» весомое пополнение – продукция предприятия завоевала очередную медаль высшей пробы на проходившей этой осенью в Москве Российской агропромышленной выставке «Золотая осень».



Александр НЕСТЕРУК,
директор по производству
АО «Надежда»

Этой награды удостоены сразу несколько образцов мясных деликатесов, производимых компанией: шейка «Ароматная», колбаски варено-копченые «Бременские», колбаса «Ностальгия», рулька, рулет «Царское угощение», окорок свиной запеченный, сервелат финский «Люкс» и сервелат ореховый «Люкс».

Приятного аппетита!

Курянам давно хорошо известна всегда свежая и отменного качества продукция АО «Надежда»: ее можно купить в торговых сетях «Линия», «Европа», «Магнит», в других продовольственных магазинах.

Поскольку глава и основатель АО «Надежда» Александр Полин был в отъезде, о планах развития холдинга мы беседовали с руководителями, отвечающими каждый за свое направление.

Директор по производству Александр Нестерук, в ведении которого находятся переработка и реализация продукции, рассказал, что в перспек-

тиве компания планирует расширять сотрудничество с крупными ритейлерскими сетями продуктовых магазинов. В настоящее время задача продвижения и продажи товара является первостепенной для любого предприятия. В том числе и для АО «Надежда», которое с каждым годом только наращивает производственные показатели. Если в прошлом году объем готовой продукции составил 3289 тонн, то к концу нынешнего ожидаемый результат – около 3600 тонн.

– Мы стремимся предоставить потребителю именно тот продукт, который он хочет, причем по приемлемой цене, – подчеркивает Александр Анатольевич. – Исходим из того, что у нас в России своя культура потребления, собственные вкусовые предпочтения.

От Питера – до Волгограда

Сегодня здесь выпускают более 150 наименований продукции, причем на продажу отправляются не только готовые колбасы и копчености, но также свежее мясо и



Вкуснятина! Пальчики оближешь...