

как народного избранника обязательно встречаться с населением своего округа, принимать меры по поступившим от людей обращениям.

Личная общественная приемная депутата Колесниченко расположена в здании музыкального колледжа для слепых на улице Карла Маркса. Кроме того, он ведет прием граждан в общественной приемной председателя партии «Единая Россия» в Доме книги на улице Ленина, куда может прийти избиратель из любого округа.

– Говоря о том, какие проблемы больше всего волнуют курян, отмечу, что они касаются, прежде всего, сферы ЖКХ, вопросов капитального ремонта домов и благоустройства

над проживающими в его округе многодетными семьями, ветеранами Великой Отечественной войны, инвалидами. Предприятие регулярно привозит подопечным свежую молочную продукцию.

К курскому депутату обратились даже ждущие получения российского гражданства беженцы из Луганска, и он не смог отказать в помощи пострадавшим людям. Поддержку получают и находящиеся на территории его избирательного округа образовательные и социальные учреждения.

...Много хороших дел на счету Романа Михайловича, всех не перечислить. И награда ему за доброе сердце – искренняя благодарность

модернизацию предприятия вложено более ста миллионов рублей.

Линейка традиционной продукции здесь достаточно широка – молоко с разным процентом жирности, кефир, йогурт, ряженка, сметана, творог и творожная масса с различными наполнителями. Она поставляется не только на прилавки курских магазинов, но и за пределы области.

Завоевала любовь покупателей и кондитерская продукция, выпускаемая сегодня предприятием. Это вкуснейшие конфеты «Курская птичка» и «Вкусберри» (аналоги прежнего «Птичьего молока»), зефир в шоколаде, сладкие оладушки с разными начинками, сливочный ирис, торты.

Словом, ООО «Курское молоко» находится в постоянном развитии, осваивая новые виды продукции. Той, которая могла бы удовлетворить запросы самого взыскательного потребителя, то есть нас с вами.

«Семья – моя опора»

Вот не зря говорит народная мудрость, что «каждому по заслугам его воздастся». После напряженного рабочего дня Роман Колесниченко спешит домой, где его ждет любящая семья. Супруга Елена подарила ему голубоглазое чудо – крошку Леру, маленькую копию отца.

Четырехлетний Даниил понимает, что сестричке нужно особое внимание, и родителей не ревнует. Он серьезный парень, занимается гимнастикой, увлекается футболом и плаванием – похоже, ему в полной мере передалась любовь отца к спорту. Их общее хобби – горные лыжи, для них это лучший отдых. Побывали уже на горнолыжных альпийских курортах Франции, Италии, Австрии, опробовали российские трассы в Сочи и Домбае.

Старшие дети – сын Александр и дочь Светлана – тоже радуют Романа Михайловича своими успехами. Они студенты Высшей школы экономики, этот столичный вуз считается в нашей стране одним из самых престижных. Отец верит, что полученные знания помогут ребятам успешно реализовать себя в профессии. Молодым людям очень важно найти свое место в жизни – в этом Роман Колесниченко убедился на собственном опыте.

Юлия ЛИПКОВА



Сынишка Даня провожает папу на работу

придомовых территорий, включая спил аварийных деревьев. Много поступает просьб о материальной помощи. При отсутствии депутатского фонда на эти цели приходится оказывать поддержку из собственных средств. Ну как было не помочь, например, пенсионерке, являющейся опекуном несовершеннолетней внучки, в восстановлении квартиры после пожара? Или проживающей в частном доме многодетной матери, если у них сломался отопительный котел, а на новый нет денег? Невозможно не отреагировать на такие просьбы, как помощь на лечение ребенка, больного ДЦП, или покупка тренажера для восстановления после родов одинокой матери. Смотришь в глаза этим людям и понимаешь, что помочь просто обязан.

Роман Колесниченко позаботился о том, чтобы ООО «Курское молоко» взяло своеобразное шефство

людей, сумевших, благодаря своевременной помощи, преодолеть жизненные невзгоды.

Модернизация продолжается

По признанию Романа Колесниченко, сегодня его предприятие ООО «Курское молоко» переживает не лучшие времена:

– Экономический кризис добрался и до нас. Из-за снижения покупательской способности населения заметно упали объемы продаж. Но мы не сложили руки, стараемся развиваться дальше. На стадии ввода в эксплуатацию находится новая линия розлива молока в ПЭТ-бутылки (раньше оно фасовалось в пленку и бумажную тару). Закупили итальянское и отечественное оборудование исходя из оптимального соотношения цены и качества. За последние три года в