

Одеваемся в «Ханое»!

Наш регион давно и плодотворно сотрудничает с Вьетнамом, поэтому и делегация из этой республики на Курской Коренской ярмарке по традиции была одной из самых многочисленных.



Награда из рук губернатора
вручена руководителю группы
компаний Илоне Беляевой

В главном павильоне у экспозиции, которая представлена группой российско-вьетнамских предприятий «Ханой», «Ладога» и «Лотос», множество посетителей. За чашечкой горячего чая или кофе (кстати, напитки доставлены специально из Вьетнама) можно пообщаться в непринужденной обстановке и поговорить о перспективах сотрудничества. Что, собственно, и делали курские бизнесмены.

увеличения, можно считать примером эффективного международного взаимодействия. Трудятся здесь триста сотрудников, работают все так же быстро, но только производят штучный товар, причем отменного качества.

Как признается руководитель группы компаний Илона Беляева, миллионами штук, как было прежде, платья не шьют. Идут небольшие партии, причем учитывая тенденции моды и только на текущий сезон.

вильная одежда. Беру в руки одну из курток: она такая легкая, почти невесомая, без особого труда может поместиться в свернутом виде в дамской сумочке.

Мужчины, которые любят посидеть с удочкой у реки, живо интересуются специальной одеждой, в которой будет удобно отправиться с друзьями на рыбалку. Молодежь предпочитает яркие ветровки. Стильно. Красиво. Практично. Одним словом, каждый найдет себе наряд по душе.

И еще один существенный нюанс – используемые ткани. На предприятиях предпочитают иметь дело только с качественными, экологически чистыми материалами. Сейчас в компании работают над тем, чтобы использовать не привозное сырье, а свое, родное. Вьетнамские коллеги не возражают. Кроме всего прочего, это реальная экономия. Сокращаются расходы при производстве – уменьшается цена для потребителя.

В последнее время швейные фабрики, расположенные на территории Курской области, в основном работали на Москву; теперь готовы обеспечить и курские торговые точки своими изделиями. Тем более что работа предприятий строится в соответствии с требованиями сегодняшнего дня и модными тенденциями.

В компании рассчитывают, что ярмарка принесет свои плоды. Появятся новые заказы. Вырастут продажи. А значит, и налоговые поступления в казну. Все в выигрыше.

Чтобы иметь эксклюзивные вещи из Вьетнама, совсем необязательно ехать в эту страну, Ханой для курян стал ближе.

На ярмарке побывала
Александра ЧЕРНЫХ



У стенда предприятия «Ханой». Снимок на память

Глядя на богатый ассортимент экспозиции, невольно вспомнила, как во времена моей молодости в соловьином крае на швейных предприятиях трудились девушки из далекой азиатской страны. Когда же предприятия приказали долго жить, часть специалистов вернулась на родину, часть осталась. В непростые 90-е годы они шили одежду, что называется, для массового потребителя. Быстро, дешево и, что скрывать, не всегда качественно...

Сегодня ситуация в корне изменилась. Как отмечают специалисты, российско-вьетнамские предприятия «Лотос», «Ханой» и «Ладога», без пре-

– Главное отличие вьетнамских швейных предприятий от других в том, что они очень мобильны и быстро – в течение одной недели! – способны полностью обновить ассортимент.

Мобильность, креативность, индивидуальный подход позволили компании выдержать конкуренцию и занять свою нишу в швейном деле. Нынешним летом предприятия представили на Коренской ярмарке совершенно новые изделия. Это спецодежда рыбака, ветровки и куртки на натуральном пуху.

Помните, как говорят англичане: нет плохой погоды, есть непра-