

ект «Комфортная городская среда», что вполне понятно: ведь всем хочется жить в красивом месте, и неважно, большой это город или маленький поселок. Как мы в нем участвуем?

– В Курской области есть множество бизнесменов, готовых работать по федеральному проекту. Так, более тридцати предприятий региона производят тротуарную плитку, оказывают услуги по дизайну, способны поставлять светильники, скамейки и другие малые формы. И наша задача – дать возможность им подготовиться и участвовать в данной программе. Для этого предусмотрено предоставление льготных средств и другие меры поддержки.

– Совсем недавно мы были участниками традиционной Курской Коренской ярмарки, которая проходила в местечке Свобода в 18-й раз. Для многочисленных посетителей это всегда праздник, а для ее организаторов и предпринимателей – серьезная работа...

– Да, вы совершенно правы. Ярмарка – это и досуг, и работа одновременно. Чтобы гостям было комфортно и радостно, предприятия и организации различных сфер экономики размещали образцы своей продукции в павильонах, экспозициях, на открытых выставочных и торговых площадях.

Услуги торговли и общественного питания оказывали 270 предприятий, организовав почти четыреста торговых мест, которые были красочно оформлены. Ряд предприятий проводили мастер-классы с демонстрацией возможностей инструментов, оборудования. Но это, как вы заметили, досуг, а теперь о реальном секторе.

Ярмарка является местом проведения деловых переговоров, презентаций, заключения соглашений и договоров о сотрудничестве, подпи-

сания протоколов о намерениях, бизнес-контрактов в различных отраслях экономической сферы, а также площадкой для обмена идеями, технической информацией, инновационными технологиями, достижениями в области науки и техники.

Очень важно, чтобы каждый предприниматель, как говорится, мог показать лицом свои результаты.

– Показали?

– Безусловно. Ежегодно в рамках ярмарки формируется павильон «Малый и средний бизнес Курской области». В этом году в работе павильона приняли участие более тридцати таких предприятий, ведущих свою деятельность в различных сферах. Это производство, услуги, торговля.

Спору нет, крупные предприятия составляют основу бюджета, но малый бизнес также наполняет рынок товарами, сервисом, услугами и, в том числе, работает в тандеме с крупными предприятиями и госсектором. Именно на этот союз мы хотим обратить внимание.

– Понятно, что всех перечислить в рамках одного интервью невозможно. Но хотя бы несколько примеров назовите.

– Постараюсь, хотя выделить кого-то сложно. Заслуживают внимания предприятия, производящие спецодежду, обувь, предметы интерьера и многое другое; рынок товаров, производимый малым бизнесом, внушительный.

Так, малое предприятие ООО «Молочный дом» на потребительском рынке работает более восьми лет и зарекомендовало себя надежным партнером. «Молочный дом» добровольно провел сертификацию продуктов, которые пользуются высоким покупательским спросом. Проводит постоянный контроль качества, старается не повышать цены. В настоящее время компания реконструирует и модернизирует производство, дабы в скором времени увеличить мощности переработки.

Предприятие совсем другого профиля – ООО «НИТРОН» – работает на рынке электронных технологий с 1993 года. Пред-

приятие является разработчиком светодиодных светильников для помещений различного назначения. Продукция компании сертифицирована, светильники имеют высокие технические характеристики и могут быть использованы как на промышленных предприятиях, так и в дорожном и городском хозяйстве.



Караван, калачи и пряники – продукция ООО «Курскзернопром», расположенного в п. Черемисиново Курской области. Лидер малого и среднего бизнеса.

Малое предприятие ООО «Домостроительный комбинат АРБЛОК» занимается производством из экологически чистых материалов арболитовых блоков. Изделия прошли полную сертификацию и отвечают всем требованиям ГОСТа.

– Какие задачи предстоит выполнять?

– В майском указе 2018 года Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается как национальный проект. Обеспечение благоприятных условий для предпринимательства требует совместных слаженных усилий всех уровней власти, предпринимательского сообщества и работников средств массовой информации. Этим и будем заниматься.

Хочу поблагодарить СМИ и ваш журнал за постоянный интерес к данной теме. Надеемся войти в двадцатку лучших по стране по информированию предпринимателей о возможностях развития бизнеса и доступных мерах государственной поддержки. Поэтому популяризация бизнеса – это наша с вами ежедневная совместная работа.

**Беседовала
Александра ЧЕРНЫХ**



Покупаем – курское!