



КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ. НОВЫЙ ГОРОДСКОЙ ЖУРНАЛ



Выступление Ottawan в Кремле



Новогоднее мероприятие в стилистике «Алиса в Стране чудес»

на сорок миллионов абонентов. Для METRO – самый большой гала-ужин на восемь тысяч человек, постановки, шоу, только сценического оборудования – 16 десятитонных грузовиков... Ставили рекорд Гиннеса, проводили мероприятия в Кремле, в Черногории, в Казахстане...

Со временем, набравшись знаний и опыта, отошли от чистого ивента, решаем теперь стратегические задачи. Например, KFC ставит задачу: у нас франчайзинговые компании по всей России, но они нас не слышат. Тогда мы им организуем мероприятие, где запускаем корпоративное радио – YUMFM, прописываем контент, джинглы. Радио работает во всех точках KFC уже три года.

А для Leroy Merlin устроили выставку «Ярмарка шансов» для по-

тенциальных поставщиков. Именно за этот проект мы получили награду в номинации «Лучшее деловое событие года» на международном фестивале событийного маркетинга и коммуникаций BEMA! Вся фишка в том, что Leroy Merlin вообще не финансировали проект. Весь бюджет (а это около тридцати миллионов рублей) мы собрали сами. Наш бухгалтер думала, что я чокнулась, – как можно брать на себя ответственность, когда компания тебе не платит ничего?! А я знала, как делать продажи, училась этому и учусь постоянно. И мы устроили огромную выставку на 140 стендов и продали их тем компаниям, которые хотели войти в Leroy Merlin со своей продукцией. Под проект создали специально отдел продаж, работали с базами данных,

делали коммерческие предложения, разрабатывали сайты, автоматизировали их... Так никто не делает в ивенте, но это и стало нашим конкурентным преимуществом.

Сейчас готовим следующую выставку, уже в два раза крупнее – на 12 тысяч квадратных метров, на 300 стендов, с еще большим бюджетом. Я люблю масштабы, серьезные и сложные проекты, мне интересно находить нестандартные решения для тех бизнес-задач, которые ставят наши клиенты.

У нас работа командная, как на кухне хорошего ресторана, – один считает, другой пишет, третий разрабатывает дизайн, а потом все соединяется в одно «блюдо». Если ты плохо делаешь свою часть, то проваливаешь общую работу, поэтому



Гала-ужин компании METRO в Крокус Экспо на 8000 человек

