



С того времени, когда студентка КГУ Женя ИЗОТОВА готовила к печати самый первый номер нового журнала в журнале «VIP» – «Красная площадь» и брала интервью у курских знаменитостей, до момента, когда она сама появилась на страницах этого же журнала в качестве успешной столичной бизнес-леди, прошло всего шесть лет.

За это время в ее жизни изменилось все – город, работа, образование, круг общения, образ мышления и даже характер. Ее историю, в общем-то, можно рассматривать как своеобразный тренинг карьерного роста – всего за шесть лет Евгения Изотова вошла в десятку лучших руководителей ивент-агентств России. Как девушка с гуманитарным образованием смогла освоиться в жестком, порой жестоком мире большого бизнеса, уверенно заявить о себе, найти единомышленников и партнеров... Впрочем, не буду забегать вперед и раскрывать все фишки рассказа Жени Изотовой. В конце концов, это ее история!

Смелые мечты – смелая реализация

