

Экономика знаний.

Осмысление термина

Как построить экономику знаний и что это за тип экономики, в которой знания играют решающую роль, а производство их является источником роста? Эти и другие вопросы поднимут участники VII Среднерусского экономического форума.



Светлана Медвецкая,
директор курской школы №18
им. А. Сергеева

Давайте попробуем разобраться, что же такое экономика знаний? И почему в последнее время этому словосочетанию уделяют так много внимания? Казалось бы, на первый взгляд, несопоставимые вещи: экономика и знания. Ну что их может объединять?

Оказывается, многое. Как связаны знания, накопленные тысячелетиями, и то, что мы называем сегодня экономической структурой? Понять, для чего такие сложные вопросы поднимаются сегодня на серьезных дискуссионных площадках, нам поможет депутат Курского городского Собрания III-V созывов, около двадцати лет возглавляющая курскую школу №18, Светлана Геннадьевна МЕДВЕЦКАЯ. Она лучше многих знает проблемы современного образования, ибо всегда

водство, обновление, распределение и применение знаний. Сам термин в 1962 году обозначил Фриц Махлуп для обозначения сектора экономики, который производит, обрабатывает и управляет знаниями.

Знания в экономике – это и результат деятельности, и потребительский продукт, и фактор производства, и средство распределения. То есть знания, если идеализировать, выступают как сырье, которое с помощью другого знания перерабатывается в новое знание и потом распределяется при помощи третьего вида знаний.

– А каковы особенности экономики знаний?

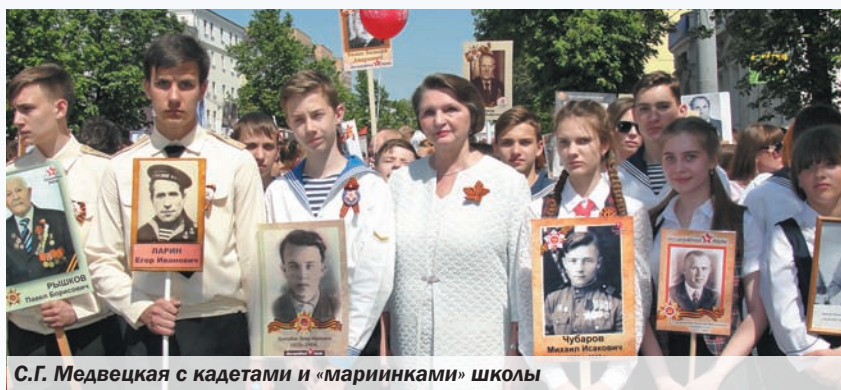
– Знание как общественное благо доступно всем после его создания. Хотя необходимо время для его распространения и потребления, тем более, если это сложный продукт. Знание как информация не исчезает

положение сферы услуг, увеличение доли затрат на образование и исследования, бурный рост и распространение цифровых технологий.

– Какие вопросы остро встанут перед участниками форума и каковы перспективы в развитии этого направления в нашей стране?

– Многие страны мира уже продвинулись в создании экономики знаний, нам же ещё предстоит большой путь. Но это – то будущее, которое необходимо создавать сегодня. Мы много говорим о непрерывности образования, качестве дошкольного, школьного, высшего образования. Но пока на деле это остается словами. К сожалению, качественных изменений в образовании не происходит. Сегодня финансирование образования составляет более четверти расходов консолидированного бюджета региона, а претензии к нему не исчерпаны. Обновление образовательной инфраструктуры и предоставление дополнительных мест в школах и детских садах до конца не решают проблему. Мы наблюдаем «абсолютную разобщенность» региональных дошкольных и школьных программ. Это не позволяет осуществлять должную преемственность между уровнями образования. Поэтому программы, подготовленные по федеральным образовательным стандартам, выглядят по-разному. Еще одним фактором, влияющим на качество образования в России, является разделение полномочий в этой сфере между федеральным, региональным и муниципальным уровнями власти. Нужно переосмыслить то, что происходило в последнее время, и достаточно предметно заняться этим. В эту сферу, согласно позиции Президента России, придут дополнительные деньги, а значит, неминуемо встанет вопрос эффективности их использования.

Записала Ирина ГУБАРЕВА



С.Г. Медвецкая с кадетами и «мариинками» школы

активно, глубоко профессионально отстаивала интересы учреждений, дающих знания детям и молодежи.

– Светлана Геннадьевна, давайте дадим определение этого термина.

– Экономика знаний – это система, в которой решающим фактором и источником развития являются знания и человеческий капитал. Такая экономика нацелена на произ-

водство, обновление, распределение и применение знаний. Это и есть его отличие от материальных продуктов.

– А каковы основные признаки экономики знаний?

– Самые развитые страны мира постепенно подбираются к этапу, когда основной движущей силой экономики будут знания. Основные черты, которые характеризуют современную экономику знаний: доминирующее