



Ах, этот бал, волшебный бал...

Накануне долгожданного события – «Бала прессы-2018», который в очередной раз проходил в Воронеже – столице Черноземья, не могла удержаться от такого ремейка. Да простит меня Евгений Шварц за вольное изложение, но фразы из старой доброй сказки «Золушка», снятой по его сценарию, уже давно разобраны на цитаты.

– Журналисты пяти областей: Орловской, Курской, Белгородской, Липецкой и Воронежской, к вам обращается «Абирег». В шикарном отеле все готово к торжеству! Не забудьте! Ведь на балу непременно произойдет что-нибудь удивительное....

Все так и случилось. Король (в его роли выступил руководитель группы «Абирег» Дмитрий Орещенко) пригласил за нашей делегацией во главе с главным редактором журнала «ВИП» Михаилом Изотовым средство передвижения. Тыкву, превращенную Феей Крестной в карету, прекрасно заменил вместительный современный автомобиль. И «кучер» нам достался экстра-класса, домчал до Воронежа за два часа с небольшим (в пору моей юности на студенческие сессии автобусом добиралась за пять с половиной). Дворец – пятизвездочный отель «Воронеж Марриотт», расположенный в самом сердце города, – поразил красотой и комфортом. Скоростной лифт за несколько секунд поднял вверх до восьмого этажа.

И началась сказка... Подарки, «волшебные» бейджики, дающие скидку при посещении отеля в будущем, скатерть-самобранка – спонсо-



На брудершафт с Богдашей!

ры постарались на славу. И, конечно, традиционная фотосессия, чем наша делегация не преминула воспользоваться. Предела фантазии нет! Нас снимали в золотой короне, с гусиным пером таких размеров, что им только шедевры писать, в очаровательных шляпках и с накладными улыбками. Последний атрибут был явно лишним, так как и без него все смеялись искренне и от души.

Тут же дегустация молочных изделий фирмы «Богдаша». Да не обычная, а с изюминкой – сделай фото, выстави на своей страничке в соцсетях и выиграй приз. Не удержалась – приняла участие в конкурсе, не особенно

надеясь на победу. Удивительно, но наше йогуртопитие на брудершафт с ростовой куклой Богдашей было признано лучшим, и как награда – корзина с разными вкусностями...

Курские журналисты – народ легкий на подъем. А потому принимали участие и в деловой игре, и в шуточных конкурсах, и активно задавали вопросы главному редактору федерального издания «Агроинвестор» Николаю Лычеву, который провел мастер-класс.

Деловая игра, выражаясь современным молодежным языком, – просто улет. Нашей команде досталось трудное задание – предложить рекламные шаги продвижения отечественного сыра на европейский рынок. На все про все – полчаса. Мы с моей коллегой Валентиной Юрьевой как-то быстро и органично влились в команду журналистов из Липецка. Предложили парочку своих идей, которые ребята взяли на вооружение. Вот вам результат – первое место, а награда – огромный торт, которым на банкете угощали всех желающих.

Мы искренне порадовались за журналистов из соседних регионов, ставших победителями деловой премии «Бал прессы» (отбор проходил по восьми номинациям). И твердо решили: на следующий год непременно придем и свои работы, хочется помериться творческими силами.

Сама церемония была интересно подана – как в лучших домах Лондона и Парижа. Оглашение претендентов на главный приз, конверт с именем лауреата, медийные лица, которые эту премию вручали. Победитель в каждой номинации выходил на сцену под оригинальную музыкальную композицию в живом исполнении. Весело, искрометно, трогательно.

И снова на помощь призову Евгения Шварца, на сей раз процитировав точно: «Когда-нибудь спросят: а что ты можешь, так сказать, предъявить? И никакие связи не помогут тебе сделать ножку маленькой, душу – большой, а сердце – справедливым».

Соглашусь на все сто... Как и с тем, что «очень вредно не ездить на бал, особенно когда ты этого заслуживаешь!»

**На балу с коллегами побывала
Александра ЧЕРНЫХ
г. Воронеж**