

В 2017 году 50 средних предприятий Курской области, в том числе действующих в производственной сфере, выросли экономически и численно и перешли в разряд «крупный бизнес».

социальным предпринимательством и 7% – для сферы торговли и услуг. Подобное льготное кредитование с такими низкими ставками достаточно востребовано малым бизнесом.

Не менее важное значение имеет и информационно-консультационная помощь. Для бизнесменов региона с 2015 года в Центре поддержки предпринимательства на регулярной основе работает «Школа предпринимателя», она дает возможность участвовать в тематических семинарах, тренингах, курсах повышения квалификации. В 2017 году на площадке

отмечена губернатором Курской области А.Н. Михайловым в Инвестиционном послании на 2018 год: «...Необходимо совершенствовать механизмы работы с бизнесом. Перед нами стоит задача активизировать экспортный потенциал региона и задействовать экспортные возможности субъектов малого и среднего бизнеса».

Еще одно направление работы Ассоциации – поддержка молодых инноваторов. Успешно работает региональное представительство Фонда содействия инновациям. С 2012 года победителями федеральных программ «УМНИК» и «СТАРТ» стали более 80 молодых курских ученых, многие из них получили патенты на свои научные разработки.

Новые знания предприниматели могут почерпнуть на портале Бизнес-навигатор МСП. Он предназначен для тех, кто хочет открыть или расширить



«Уделяется большое внимание развитию малого и среднего предпринимательства. Актуализированы муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства; во всех городских округах и муниципальных районах приняты перечни муниципального имущества, которое может быть предоставлено субъектам МСП.

Перечень государственного имущества Курской области, предназначенного для использования на долгосрочной основе субъектами МСП, увеличился с 43 до 50 позиций, в том числе за счёт включения пяти земельных участков.

Мы ставили перед собой задачу организации деятельности бизнес-окон, бизнес-зон в многофункциональных центрах для предоставления услуг предпринимателям, в том числе услуг Корпорации развития малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время в офисах ОБУ «МФЦ» в городах Курске и Железногорске организована работа бизнес-зон, в которых функционируют восемь окон обслуживания юридических лиц. Услуги Корпорации развития МСП, а это семь видов услуг, предоставляются в 29 офисах МФЦ».

Из Инвестиционного послания на 2018 год губернатора Курской области А.Н. Михайлова



Вручение удостоверений о повышении квалификации предпринимателям

Центра были запущены новые обучающие программы, разработанные АО «Корпорация «МСП», – «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства» и дополнительные модули к ним. А в апреле этого года начнет реализовываться еще один образовательный проект «Мама-предприниматель» – для женщин, находящихся в декретном отпуске и имеющих несовершеннолетних детей, которые хотели бы заняться бизнесом.

Кроме того, на базе Ассоциации действует Центр поддержки экспорта Курской области. В его задачи входит предоставление интегрированного пакета услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, направленного на интернационализацию их бизнеса, повышение его эффективности и конкурентоспособности на межрегиональных и международных рынках. Важность этой работы была

свое дело с учетом соотношения потребительского спроса и предложения. Бесплатный онлайн-ресурс поможет составить собственный бизнес-план или оформить франшизу, взять в аренду подходящее помещение.

Большим подспорьем для начинающих предпринимателей, безусловно, стали двухлетние «налоговые каникулы», которые ввели на территории региона специальным законом. Пока малые предприятия не встанут на ноги, их не тревожат контрольно-надзорные органы, а органы местного самоуправления должны предлагать для ведения бизнеса муниципальное имущество (здания и помещения).

По словам Михаила Аксёнова, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности приносит свои плоды: наблюдается ежегодное увеличение оборота продукции и услуг в малом и среднем

бизнесе, который уже достиг более 330 миллиардов рублей. За последние пять лет доля МСП в валовом региональном продукте выросла вдвое – до 26 процентов, а объем инвестиций – с 13 до 24,5 миллиарда рублей.

Сегодня малый и средний бизнес является мобильной, гибкой экономической структурой, способной найти свою нишу и наполнить рынок востребованной продукцией, готовой обеспечить занятость курян и работать на благо родного края.

Юлия ЛИПКОВА