

ле Банка «Россия», Сбербанка, ВТБ, Райффайзенбанка. В числе партнеров – крупнейшие российские холдинги и компании, такие как РЖД, поставщики сырья – «Эфко», «Эдас-Пак», «Symrise», «Союзснаб». На торжественном мероприятии первые лица компании принимали поздравления от руководителей региона, Курской областной Думы, городской администрации, а также Курской торгово-промышленной палаты, областного и городского Центров занятости.

Торговая марка «КОНТИ» объединяет более 250 наименований кондитерских изделий. Продукция поставляется более чем в 300 тысяч торговых точек по всему миру, включая крупнейшие федеральные и локальные торговые сети. КОНТИ идет по миру, получая любовь и признание потребителей своей продукции, смело строит планы и воплощает их в жизнь. А значит, впереди у всех нас наслаждение вкусом и поистине сладкое будущее!

История успеха

Компания «КОНТИ» основана в 1997 году на базе Константиновской кондитерской фабрики. В 2000 году производство расширяется за счет приобретения Горловской кондитерской фабрики. В 2001 году в состав компании вошла Донецкая кондитерская фабрика.

С 2004 года компания выходит на российский рынок за счет приобретения Курской кондитерской фабрики. В том же году началась активная модернизация производственных мощностей и реализация инвестиционной и инновационной политики.

В 2004–2006 годах на Курской кондитерской фабрике запущены три новые линии по производству сахарного печенья, печенья-сэндвич, а также вафельная линия по производству укрупненных вафельных конфет.

В 2007 году Курская кондитерская фабрика вводит в эксплуатацию новую высокотехнологичную линию по производству комбинированных помадных конфет «Белиссимо», производственную линию шоколадной глазури.



Первый заместитель губернатора Курской области А. Зубарев вручает памятный знак «За Труды и Отечество» финансовому директору В. Ливенской

2008 год – начало строительства в Курске нового производственно-логистического комплекса (ПЛК) и ввод в эксплуатацию первой очереди Курского логистического центра, крупнейшего в Центрально-Черноземном регионе РФ. Курская кондитерская фабрика была переименована в ЗАО «КОНТИ-РУС».

В 2010 году в Курске запущена первая линия по производству желе-ных конфет. Продолжается активная модернизация – установлена новая современная линия по производству зефира.

В 2011 году на Курской кондитерской фабрике №2 «ПЛК КОНТИ-РУС» пущены две новые линии по производству суфлейных конфет, конфет на основе тоффи, а также линия по производству глазури.

В 2012 году в Курске введен в эксплуатацию современный административный корпус нового ПЛК. А мощности Курской кондитерской фабрики №2 «ПЛК КОНТИ-РУС» пополнились еще одной новой линией по производству суфлейных конфет.

2014 году – пуск трех новых линий на Курской кондитерской фабрике №2. Это позволило существенно

нарастить выпуск помадных конфет, шоколадно-вафельной продукции, а также освоить линию по производству сложных десертов.

В 2014 году был открыт первый фирменный магазин «КОНТИ» в Курске. В 2015 году компания реализовывает еще один масштабный проект – ввод в эксплуатацию новой высокотехнологичной линии по производству мягких бисквитов на Курской кондитерской фабрике №2.

В 2016 году создано более 50 видов новых сладостей, ведется работа над развитием линеек уже популярных в России и за рубежом брендов Amour, Bonjour Souffle, Timi, Esfero, Ronni. Открыты три новых фирменных магазина в Курске и Белгороде.

Компания доказала, что умеет преодолевать вызовы времени и, несмотря на трудности, успешно развиваться и реализовывать намеченные амбициозные планы. Сегодня КОНТИ выходит на качественно новый рубеж. В планах – вдвое нарастить бизнес, в том числе стать вторым номером в России в сегменте конфет, значительно расширить географию экспорта.

Валентина ЮРЬЕВА