

«АБИРЕГ» — добрый талисман для пиарщиков

Нет, нет, мы ничего не попутали и не совершили в первом слове две орфографические ошибки. Прекрасно знаем, как пишется оберег. Но речь совсем о другом. «АБИРЕГ» — это название компании, что проживает в самом центре Черноземья, в славном граде Воронеже. И основатель которой Дмитрий Орещенко пригласил на День пиарщика крутых парней и девчонок из Белгорода, Курска, Липецка и Тамбова.



Как журналист со стажем и классическим образованием (родной обожаемый ВГУ!) отвечаю на все вопросы, которые невольно возникнут у читателей.

Итак, расшифровка «АБИРЕГ» проста (как все гениальное): Агентство, Бизнес. Информация. И в то же время креативна (одно из основных правил пиара). Интерпретация привычного, казалось бы, слова «оберег» заставляет напрячь мозги, чтобы ответить на вопрос: я забыла правила русского языка, или ребята что-то перепутали? А значит, побуждает зайти на сайт, узнать, что это за компания, и, оценив качество продукта (высокоинтеллектуального!), в конечном итоге стать ее клиентом.

Вопрос второй: что за праздник — самозванный, или мы что-то пропустили в этой жизни?

Хотя профессия PR-специалиста относительно новая, прообраз ее явно прослеживается с советских времен. В 2003 году Министерство труда России восстановило историческую справедливость, внося «PR-специалиста» в общую классификацию профессий. И, как утверждают официальные источники, наряду с маркетологами, рекламщиками и т.д., PR-специалисты стали таким же необходимым инструментом для становления бизнеса, а также в политической стратегии.

Вопрос третий: что за новая форма проведения праздника — PR-коктейль? И масса сопутствующих

уточнений: с чем его пьют и пьют ли вообще; алкогольный (для крепких парней) или молочный (для грудничков) и будет ли закуска?

Если совсем коротко, то можно ответить двумя словами (краткость, если помните Чехова, — сестра таланта) — крутая тусовка!

Если по протоколу, то это масса интересных мероприятий, в числе которых приветственный коктейль в SMM-баре от студии медиамаркетинга YaketySax. Это — угощение мороженым от «Бодрой коровы», напитками от «Компании Росинка» и «Балтики», сырами от «Сырного сомелье» и деликатесами от «Папиной лавки». Это рубрика «Вангую!»: десять трендов за десять минут от Abireg PR, Big Event, YaketySax.

А еще это кейс-сессия. Те самые дебаты, но с сюрпризом.

Наша курская делегация пусть и немногочисленная, но брать, как известно, надо не числом, а умением, стремилась участвовать во всех конкурсах. И даже стала обладателем призов (спортивные достижения).

А вот что касается деловой части, то, признаюсь, не рассчитали со временем. Идей для ответа на предлагаемые ситуации было так много, что все время ушло на обсуждение. Так что озвучу наши варианты на страницах журнала (надеюсь, кому-то пригодится в дальнейшей работе).

Если рядом с современным бутиком дорогой топовой одежды злопыхатели (ну куда от них денешься?!) по-

весили баннеры «Китай», огорчаться не стоит ни в коем случае. Действовать надо!

Вариант первый. Возьмите на вооружение, что бренд всех времен и народов «сделано в Китае» — это Великая Китайская стена, изобретение пороха и изумительного фарфора (список, надеюсь, продолжите сами).

Вариант второй. Бренд последних лет — это неповторимый Джеки Чан.

Вариант третий. Вспомните, сколько китайцев населяют земной шар. Наверняка они есть и в Воронеже. Сто китайцев в одежде от крутых брендов — это круто!

Впрочем, и на другие задания у нас был собственный вариант решения, но, повторюсь, тактика подвела. В следующий раз, если, конечно, позовут, подготовимся основательней.

Да, чуть не забыла: благодаря организаторам — Abireg PR и Big Event — вход на PR-коктейль по хорошей традиции (праздник проводится уже в четвертый раз) свободный.

Если вы думаете, что праздник на этом закончился, то ошибаетесь. В субботу гости города совершили пешую прогулку по Воронежу, после которой дружно решили, что непременно побывают еще раз в этом замечательном регионе. Обменялись визитками и добавили друг друга на странички соцсетей. Разве не здорово, что тамбовские волки будут дружить с курскими словесниками!

Александра ЧЕРНЫХ
Воронеж