

Об отдельных итогах деятельности группы предприятий «ГОТЭК» в прошлом году, а также об основных векторах ее развития на текущий год в своем интервью рассказывает генеральный директор АО «Управляющая компания группы предприятий «ГОТЭК» Константин Куров.

Константин КУРОВ:

Успех группы предприятий «ГОТЭК» обеспечивается ее инновационной деятельностью

– Константин Николаевич! Согласно статистическим данным, группа «ГОТЭК» в 2016 году, несмотря на неблагоприятную экономическую конъюнктуру, смогла увеличить свою выручку на 14%. Благодаря чему удалось добиться таких результатов?

– Действительно, вопреки сложной ситуации в экономике страны компания достигла в прошлом году, пожалуй, наилучших за последние пять лет показателей в работе. Высокая результативность во многом была обусловлена правильно выбранной менеджментом группы стратегии ведения бизнеса. В ее основу была положена системная деятельность по изменению формата сотрудничества с нашими клиентами по созданию для них новых упаковочных решений и расширению функций уже существующей упаковки. Помимо этого, всю свою работу мы строили, ориентируясь на основной фактор успешности – внутреннюю эффективность. Предприятия занимались постоянными улучшениями во всех сферах своей операционной

деятельности. Безусловно, огромную роль в успешной реализации стратегии компании сыграла и слаженная работа всего коллектива.

– Поделитесь, пожалуйста, планами компании на текущий год.

– Основополагающей задачей в настоящее время является продолжение деятельности по формированию нового образа компании в вопросах работы с клиентами. Мы на деле продолжим демонстрировать рынку, что можем лучше и быстрее других производителей упаковки удовлетворять любые потребности наших заказчиков. Для этого мы и далее продолжим разрабатывать новые решения, отвечающие функционалу упаковки. Будем внедрять новые информационные продукты, обеспечивающие прозрачность и оперативность выполнения заказов.

При этом важной задачей останется повышение уровня обеспечения базовых потребностей клиентов – скорости подготовки заказов в производство, изготовления, доставки продукции и т.п. Кроме того,

так как компания выбрала стратегию максимального приближения к своим клиентам, мы будем регулярно оценивать их удовлетворенность и предпринимать все действия для ее повышения.

Думаю, стоит сказать еще об одной важной для нас задаче. Нами будет осуществляться целенаправленная работа по созданию новой производственной среды на предприятиях. Она будет максимально приближена к международным стандартам с точки зрения состояния основного оборудования, цехов и складских помещений, обеспечения безопасных условий труда персонала, освещенности и оснащенности рабочих мест. Мы постараемся сделать производство по-настоящему «прозрачным и светлым» и для своих сотрудников, и для своих клиентов.

– В прошлом году «ГОТЭКом» было актуализировано большое количество инвестиционных проектов. В каких областях они осуществляются?

– Действительно, мы начали реализацию серии долгосрочных про-