

– Конкурс «Покупаем курское» стал, можно сказать, всенародно любимым. Он как-то стимулирует производителей и покупателей?

– Конкурс проводится уже на протяжении десяти лет. Это как раз и есть позиционирование нашей местной продукции на полках магазинов. В течение года проходит примерно 800 дегустаций различных товаров. В конце года мы подводим итоги, выбираем победителей, которые награждаются на выставке «Новогодняя сказка». Приятно видеть плоды этой работы – куряне любят продукцию предприятий, которые функционируют на территории области.

– Вы соорганизаторы и активные участники Среднерусского экономического форума. Каждый раз проводите для бизнесменов интересные встречи, диспуты, обсуждения. Чем удивите в этом году?

– Наш комитет ежегодно проводит отдельную секцию, посвященную развитию малого и среднего бизнеса. В этом году тема будет звучать весьма непривычно: «Новая архитектура поддержки малого и среднего предпринимательства». С участием представителей Министерства экономического развития Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ), АО «Корпорация МСП» мы попытаемся разобраться в современных механизмах формирования

системы государственного управления в сфере поддержки предпринимательства. Обсудим лучшие региональные практики по развитию бизнеса. В качестве спикеров на мероприятие приглашены руководители регионов-лидеров, курирующие данные направления. Большое внимание будет уделено вопросам участия малого и среднего бизнеса в закупках у государственных компаний, имущественной поддержки, и новым возможностям для расширения своего дела.

– В этом году в Курске начал работу бизнес-навигатор. Расскажите, что это?

– Это федеральный интернет-ресурс, разработанный Корпорацией МСП. Его еще называют маркетинговой поддержкой. Бизнес-навигатор работает по принципу «одного окна». Портал предложит посетителю – начинающему или уже действующему предпринимателю – выбрать бизнес в любом городе или регионе России и подскажет, какие для этого нужны инвестиции и документы. С помощью бизнес-навигатора предприниматель может подобрать в аренду помещение для бизнеса, найти информацию о том, как участвовать в госзакупках, где взять кредит, какие организации поддерживают малый и средний бизнес. Регистрация на портале бизнес-навигатора www.smbn.ru занимает минимум времени. Так что, бесспорно, это очень удобный ресурс. Сегодня он реализован уже в 169 городах, куда вошел и Курск.

– В 2001 году возобновила работу Курская Коренская ярмарка. Она – значимое событие для культурно-экономической жизни региона. Чья это была инициатива, и возымела ли она тот эффект, которого от нее ожидали учредители?

– Курская Коренская ярмарка – это не просто исторически значимый проект, который реализовали для того, чтобы воскресить какие-то старые традиции Черноземья, она – живой механизм, утраченный в свое время, но возрожденный именно потому, что того потребовала экономическая действительность.

В первой Коренской ярмарке принимали участие 36 предприятий, из которых только десять представляли другие регионы. А уже в 2016 году число гостей и участников Курской Коренской ярмарки составило более шести тысяч человек, в их числе – представители 25 стран ближнего и дальнего зарубежья и 36 регионов России, количество участников – хозяйствующих субъектов превысило 1,4 тысячи.

Цели проведения Курской Коренской ярмарки и сегодня заключаются в том, чтобы в полной мере служить интересам ее участников и гостей, оживлять и укреплять партнёрские связи, быть традиционным и желанным местом проведения многосторонних деловых встреч и переговоров, а в целом – содействовать развитию региона.

Ирина ГУБАРЕВА

тест АТЕ» (г. Курск) и ООО «ЛейблПак» (г. Курск);

- в номинации «Оздоровительные и медицинские услуги»: ООО «Клиника Эксперт Курск» (г. Курск);

- в номинации «Производство продуктов питания»: ООО «Здоровое питание» (г. Железногорск) и ИП Полторацкая Людмила Викторовна (г. Курчатов);

- в номинации «Производство сельскохозяйственной продукции»: ИП Глава КФХ Кузьминов Валентин Владимирович (Золотухинский район) и ООО «КФХ «Славянское наследие» (Коньшевский район);

- в номинации «Народно-художественные промыслы»: ИП Шенеман Вячеслав Генрихович (г. Железногорск);

- в номинации «Консалтинговые услуги»: ООО Центр системной безопасности «ЩИТ-ИНФОРМ» (г. Курск);

- в номинации «Социальное предпринимательство»: ИП Зубахина Евгения Владимировна (г. Курск).

На форуме также были названы победители конкурса «Малый и средний бизнес Курской области – глазами прессы» – лучшие представители СМИ, освещающие вклад этого сектора экономики в развитие региона.

Представители малого и среднего бизнеса и журналисты, освещавшие в своих материалах развитие этого сектора экономики, получили дипломы и памятные подарки.

Гости форума посетили выставочную экспозицию, на которой свои достижения продемонстрировали многие предприятия региона. Презентации, мастер-классы, дегустация продукции курских производителей – программа была очень насыщенной. А праздничную атмосферу создавали творческие коллективы области.

