

Михаил Аксёнов назначен на должность председателя комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области в июне 2016 года. Он продолжил дело своего предшественника по развитию предпринимательства в Курской области: сохраняя лучшие традиции, держать курс на обновление и усовершенствование.

Развитие бизнес-архитектуры региона: новые ориентиры



Именно в этом заключается основной управленческий ориентир нового руководителя. Мы побеседовали с Михаилом Николаевичем, который поведал много интересного о сфере потребительского рынка и развитии малого и среднего бизнеса в Курской области.

– Михаил Николаевич, значительная сфера Вашей деятельности лежит в плоскости торговли. Скажите, как влияет на ценовую политику в нашем регионе увеличение численности торговых компаний на рынке?

– Чем больше торговых площадей, тем жестче конкуренция. Особенность Курской области – наличие двух крупных региональных компаний. Это своего рода «пусковой» механизм регулирования цен. А уже федеральным брендам, пришедшим на наш рынок, приходится придерживаться той ценовой политики, которая задается в Курской области. Это не делается одномоментно, это большая, сложная работа, которая проводилась на протяжении многих лет. Губернатор Курской области Александр Николаевич Михайлов уделяет этому вопросу пристальное внимание. Проводится еженедельный мониторинг ценовой ситуации, где выявляются наиболее проблемные позиции. Существует областной штаб по мониторингу, который возглавляет заместитель губернатора Александр Петрович Демин.

– Как отразились санкции Запада 2014 года на торговле, в частности, на территории нашей области?

– Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в ответ было принято решение о введении контрсанкций. Только спустя годы представители Запада начали осознавать, что они «натворили». Зато эти меры пошли на пользу отечественному производителю. Кстати, Курская область в этом смысле во многом ушла далеко вперед. Ведь команда губернатора А.Н. Михайлова еще с 2005-2006 годов очень серьезное внимание обратила на развитие в регионе сельского хозяйства, а в дальнейшем и переработки. Также были созданы условия для развития сферы потребительского рынка.

– Но для серьезного развития сельского хозяйства нужны были деньги. Как привлекались инвестиции в область?

– Для инвесторов, компаний, приходящих в регион, был важен элемент доверия, который сегодняшним руководством области восстановлен. Ведь когда доверяют, тогда и вкладывают средства. Это истина, которая многократно подтверждается. Руководство страны сегодня призывает к созданию на местах благоприятного климата для инвесторов. А в нашем регионе он уже создан. И, главное, работа в этом направлении проводится в Курской области системно.

– Как сегодня развивается малый бизнес?

– Малый бизнес региона выходит на качественно новый уровень. Благодаря реализации мер государственной поддержки меняется его структура. Усиливается реальный сектор, реализуются успешные проекты в сфере импортозамещения. Развитие малого бизнеса – благодарное дело, которое быстро дает плоды, делает региональную экономику более устойчивой. Сегодня малый и средний бизнес создает свыше 27% валового регионального продукта, что выше аналогичного общероссийского показателя.

Так, в 2016 году количество субъектов, занятых в сфере обрабатывающих производств, возросло на 150 единиц к уровню предыдущего года. Намечалась тенденция перехода к укрупнению и наращиванию основных параметров регионального бизнеса. Более 13% в обороте малого и среднего бизнеса приходится на долю обрабатывающих производств, что соответствует заданным федеральной стратегией развития малого и среднего бизнеса параметрам. Особое внимание уделяется увеличению численности работников, занятых на предприятиях малых форм бизнеса. На выполнение в том числе и этой задачи направлены действующие в регионе меры государственной поддержки.

– Можете ли Вы привести наиболее удачные примеры реализованных проектов?