



ВТБ: развитие идет вопреки прогнозам скептиков

В 2016 году ПАО ВТБ по Курской области нарастило кредитный портфель среднего бизнеса до 6,7 млрд. рублей – рекордные цифры для подразделения за последние годы.

О том, как работает коллектив, что помогает удерживать позиции лидера на банковском рынке, мы беседуем с руководителем дирекции банка ВТБ Сергеем Вячеславовичем ТОКАРЕВЫМ.

– Расскажите, каких результатов достигли к началу 2017 года.

– Мы чуть-чуть не дотянули до отметки в 23 миллиарда рублей по общему объему выданных кредитов, но и эта цифра на 4 миллиарда больше, чем по итогам 2015 года. В позапрошлом году доля среднего бизнеса составляла в этом объеме чуть более 40%, на начало 2017-го она увеличилась до 60%. Годом ранее у нас было 36 заемщиков этой категории, к концу 2016-го – уже 55, прирост кредитного портфеля составил 2,4 миллиарда рублей. Общий объем кредитного портфеля в сегменте «средний бизнес» на сегодня – 6,7 миллиарда рублей, что является абсолютным

рекордом для подразделения банка в Курской области. Также существенную долю в нашем бизнесе занимает работа с пассивами (это депозиты и остатки на расчетных счетах клиентов). Их совокупная величина выросла за год почти в два раза. В 2016 году объемы доходов, полученных от операционной деятельности, увеличились на 20%.

– Чем Вам и Вашей команде особенно запомнился 2016 год?

– В 2016 году мы участвовали в финансировании крупнейших инвестиционных проектов таких компаний, как

ГК «Русский Дом» и ГК «Русский Ячмень». Выделенные средства пошли на закупку нового оборудования для предприятий. Активно кредитовали сегмент агропромышленного комплекса: ГК «Агроинвест», ОАО «Моснефтегазстройкомплект», ООО «Правда», ООО «Агропромсервис», ООО ТЛК «Флагман», ООО «Торговый Дом Авто Ресурс» и других наших партнеров.

Кстати, на 2017 год мы поставили перед собой задачу перешагнуть планку в восемь миллиардов рублей по объемам кредитования среднего регионального бизнеса.

Важным достижением для ВТБ в Курской области в 2016 году можно назвать старт сотрудничества с

Корпорацией МСП. Мы стали первым банком в регионе, кто предоставил курским предприятиям финансирование

на льготных условиях.

Еще одно ключевое событие – в декабре прошлого года банк задекларировал свою стратегию до 2019 года. Она включает в себя значительное повышение рентабельности деятельности, интеграцию с розничным бизнесом группы, а также модернизацию технологических процессов.

– За счёт чего удалось добиться роста в 60% по кредитному портфелю среднего бизнеса?

– Здесь важно говорить о совокупности факторов. Часть успеха напрямую связана с теми про-



На СЭФ-2016 в Курске