

Гармония должна быть во всем: в офисе, где вы работаете, в квартире, в загородном доме... Думаете, это несбыточная мечта? Ошибаетесь – создать такую гармонию в интерьере вам помогут в декор-центре «Золотое сечение», который появился в столице соловьиного края нынешней весной.

Золотая пропорция

Н а днях там побывала наш корреспондент, а директор салона Вероника ЖУКОВА любезно согласилась быть гидом.

Дверь открывается, и вы оказываетесь в мире красоты, гармонии, уюта. Лучезарной улыбкой встретили консультанты-продавцы и предложили... на выбор горячий напиток. Так здесь встречают каждого посетителя. Сервис на высшем уровне!.. А за чашечкой ароматного кофе и разговор идет в нужном русле – о салоне, который куряне уже оценили как эксклюзивный, о стиле лофт (один из самых парадоксальных стилей, объединивший в себе богемность и андеграунд), покорившем Европу и Америку.

В салоне все располагает к общению. Мягкие диваны, огромный плазменный телевизор, просторные залы с образцами изделий... Стены и окна оформлены по последнему слову итальянской моды, огромное панно – стилизованное под книжную полку, на которой в творческом беспорядке книги, газеты, журналы... Такая вот золотая пропорция, где гармонично сочетается деловой настрой и домашняя атмосфера.

– **Вполне закономерный вопрос директору: кто создавал эту красоту?**

Вероника пояснила, что оформлением декор-центра занималась Элеонора Бульс, одна из ведущих дизайнеров города. Оформление салона – наглядный пример того, как создать неповторимый интерьер

любого помещения. И нужно только одно – выбрать из ассортимента салона то, что вам по вкусу и по душе. Все красиво, стильно, высшего качества по соответствующей цене. Чтобы не переплачивать и не заниматься бесконечными переделками, лучше сразу покупать продукцию фирм, которая проверена временем. Центр тесно сотрудничает с лидером по производству декоративных покрытий, как внутренних, так и наружных, – итальянской компанией «San Marco». Кстати сказать, на открытие салона приезжали и сотрудники компании из московского представительства. Они дали высокую оценку увиденному. Технический эксперт компании «Вернич» Михаил Коваленко провел мастер-класс по нанесению на стены итальянской декоративной штукатурки, рассказал о перспективах развития и конкурентных преимуществах торговой марки, ее последних достижениях.

– Штукатурка для отделки стен – настоящая находка. Она может быть декорирована под золото, серебро, дерево или холодный бетон (модный в нынешнем сезоне тренд), может быть разной текстуры, – поясняет Вероника Жукова. – Главное, подобрать то, что подходит именно вам.

В «Золотом сечении» вы найдете наиболее полную коллекцию материалов для отделки стен. В нее входят декоративные материалы, венециан-

ская и акриловая штукатурка. Материал практичен и долговечен. Один раз нанесли по своему вкусу – и забыли о ремонте на десятилетие. Поскольку продукция компании «San Marco» экологически чистая, ее смело можно использовать в детской комнате, не боясь, что у вашего ребенка будет аллергия. А воплотить в жизнь дизайнерскую задумку помогут мастера-профессионалы, координаты которых в салоне непременно подскажут.

В декор-центре представлен большой ассортимент необыкновенно изящных обоев (все – из модных элитных журналов). Это выбор тех, кто



обладает изысканным вкусом и хочет создать в своем доме неповторимый и уютный интерьер. Одно перечисление названий увенчанных славой фабрик чего стоит! Эти бренды известны во всем мире – Seabrook, York, MR Perswall, Living Style, Cole&Son, Carl Robinson и другие.

