



Александр ШИГЛЕНКО

председатель Союза журналистов
Курской области

Путь наверх

Первый номер журнала «VIP/Взгляд. Информация. Партнерство» вышел всего 17 лет назад в лихое, клокочущее время. Не верится, что тогда мы были зрителями некоего фантазмагорического спектакля, полного хаоса и жути, который разворачивался на подмостках театра по имени Россия. Сегодня уже мало кто помнит действующих лиц и события того периода в жизни страны.

Ну, к примеру, что скажет сегодня молодым людям фамилия Камdessus? А между тем это был тогда всемогущий человек – председатель Международного валютного фонда, к которому, заискивая и улыбаясь, входил с поклоном российский министр финансов Касьянов в надежде выпросить хотя бы какой-нибудь кредит. Потому что экономика России, занимаемая на тот момент 73-е место в мире, была впереди Эквадора, но уступала Экваториальной Гвинее. На Горбатом мосту в Москве стучали касками безработные шахтеры Воркуты. Стояла засуха, российским хлеборобам удалось собрать в тот год всего лишь 47 миллионов тонн зерна... Спасая ситуацию, президент Борис Ельцин в августе назначает премьер-министром страны Владимира Путина.

Вскоре что-то как-то незаметно стало меняться вокруг: люди поверили в завтрашний день, всем захотелось привычного дела и порядка. Вот и мы в областном Союзе журналистов решили пусть даже самой малостью, но поучаствовать в общем деле возрождения страны. В помощь работникам малых предприятий и был задуман наш журнал «Взгляд. Информация. Партнерство». Для них уже в первом номере журнала была размещена самая актуальная информация о налоговом законодательстве, о бухгалтерском учете, о

таможенных правилах, различные консультации юристов. Интервью с руководителями курских предприятий, областной торгово-промышленной палаты. Собранные в журнале советы и рекомендации должны были, на наш взгляд, стать своеобразным компасом в бурном море новой экономики.

Как же мы были наивны! Неопытным новой экономики было не до нашего журнала, они стояли перед выбором: быть или не быть. Малые предприятия оказались беззащитными перед бюрократическим произволом чиновников. Создавалось впечатление, что главной целью местных властей была не поддержка предпринимателей, а создание условий для поборов со стороны разного рода мздоимцев в государственной форме.

В те месяцы мы судорожно выпустили ещё три номера журнала, и на этом наши иллюзии о полезности издания исчезли. Однако нашелся смелый человек, который взялся спасти «VIP», придав ему новый облик. Им оказался Михаил Изотов. Он обнаружил секрет спасения журнала... на его обложке! Ведь аббревиатуру «VIP» можно расшифровать не только как «Взгляд. Информация. Партнерство», но и как «Very Important Person», что в переводе с английского – «очень важная персона». Это и дало подсказку: предложить читателю яркие, иногда романтические, а в другой раз и драматичные истории. О ком и о чем? О «путях наверх» популярных личностей – тех, кто достиг высокого общественного статуса, кто руководит заводами и фермами, культурой и спортом, медициной и образованием и так далее. При этом журнал должен и внешне выглядеть, как добротный «глянец». И опыт удался!

Секрет успеха «VIPa» ещё и в самой личности Михаила Изотова. Профессионал своего дела: за его

плечами – университет, работа во многих курских СМИ корреспондентом, затем – главным редактором легендарной «Молодой гвардии», учеба в Академии общественных наук в Болгарии. Плюс – суперкоммуникабельность, тонкое чувство юмора, верность дружбе.

При Изотове «VIP» стал, по сути, ещё и школой добротной журналистики – сюда принимаются лишь материалы, написанные интересно, со знанием дела, с уважением и любовью к русской речи. Он сам служил коллегам примером для подражания: ни один номер журнала не вышел без его передовицы.

В последние годы под обложкой «VIPa» печатаются еще и два других издания – «Красная площадь» и «Крестьянская застава», оба – «птенцы гнезда Изотовского». Это значительно расширило тематику, охват читательской аудитории и географию распространения, а в итоге – укрепило имидж издания, подняло его репутацию.

По моему глубокому убеждению, журнал «VIP» давно стал своеобразной визитной карточкой Курской области, её, если хотите, брендом – подобного высокохудожественного иллюстрированного издания вы не найдете в соседних областях, да и в отдаленных тоже. И вот перед нами 100-й номер «VIPa» – радостное событие!

«Всякое дело человеком ставится» – в соответствии с народной пословицей рискнем предположить, что впереди нас ждет и 101-й «VIP», и последующие его номера. Так будет, пока главным редактором журнала остается Михаил Изотов.