

Пять месяцев прошло с момента интеграции Банка Москвы в банк ВТБ. Рассказать о первых итогах работы мы попросили Светлану Евгеньевну Похому, которая с февраля возглавляет курское подразделение Банка Москвы, преобразованное после интеграции в розничный филиал банка ВТБ в Курске.

Главное – правильно выбрать свой путь



– Светлана Евгеньевна, сегодня женщины занимают руководящие посты в самых разных отраслях. Читателям всегда интересно, как они добиваются таких высот. Кем вы мечтали стать в детстве?

– Не банкиром, это точно. Я выросла в семье учителей и готовилась продолжить династию математиков. Цифры увлекали меня с детства. Судьбу решил случай. Мы с мамой после школьных выпускных экзаменов зашли в отделение Госбанка; царившая там атмосфера меня заворожала. Как видите, на всю жизнь.

– Что Вам помогло добиться серьезных успехов в профессиональной сфере?

– Возможности профессионального роста я вижу, прежде всего, в трудолюбии и ответственности за порученное дело. 28 лет я работаю в банковской сфере, 26 из них под руководством Людмилы Петровны Зайцевой, известной как руководитель высочайшего уровня. Считаю ее своим наставником. Благодарна за те знания и опыт, которыми она со мной делилась, когда я была рядовым специалистом и когда она пригласила меня к себе заместителем.

– В должности руководителя филиала вы уже более чем полгода. И каковы они, первые победы?

– Поскольку я финансист, то буду оперировать цифрами. В филиале с начала года было выдано около четырех тысяч кредитов наличными на сумму свыше 1,2 млрд. рублей. Темп

роста объема выдач в сравнении с аналогичным периодом прошлого года составил 41%. На первое сентября кредитный портфель достиг 4,7 млрд. рублей. Наблюдается стабильный рост объема привлеченных средств населения, который превысил 4,6 млрд. рублей, увеличившись с начала года почти на 8%, а в сравнении с аналогичным периодом прошлого года – практически на 20%.

– Мудрые китайцы говорят: не дай нам Бог жить в эпоху перемен. Вам же пришлось быть в самом эпицентре преобразований – период интеграции Банка Москвы в банк ВТБ пришелся как раз на начало вашей деятельности в качестве руководителя. Как вы оцениваете этот процесс?

– Мы ожидали, что будет непросто, и, честно говоря, волновались. Но никаких проблем не возникло. Провели масштабную работу по уведомлению клиентов о смене реквизитов. Фактическое слияние банков, произошедшее 10 мая, для наших розничных клиентов прошло незаметно. Кроме

смены учрежденческих табличек на входе в офисы, все осталось без изменений. Тарифы и продукты прежние, отделения продолжают работать в привычном для клиентов режиме.

Сейчас на фасадах можно увидеть два составных элемента – наименование «Банк Москвы» и знак – крыло ВТБ. Двойной логотип сохранен для удобства клиентов. Полностью под бренд ВТБ перейдем в конце 2017 года.

– Правильно ли я понимаю, что теперь в Курске банк ВТБ представлен двумя направлениями – корпоративным и розничным?

– Именно так. Под моим руководством работает розничный филиал банка ВТБ, корпоративный филиал возглавляет Сергей Токарев. Работаем в тандеме: придерживаемся концепции развития банковской группы и выполняем поставленные задачи. После интеграции появилась возможность реализовывать розничные продукты для корпоративных партнеров ВТБ. Уже заключено несколько зарплатных проектов, идет активное кре-



Пресс-конференция: С.В. Токарев, С.П. Красников, С.Е. Похому