

Спорт и экология становятся все более важными темами в нашем урбанизированном обществе, а те, кто поддерживает это направление своими силами, являются примерами, достойными подражания.

Экобизнес с заботой о вас

Опреградах на пути и восторгах от результатов наш корреспондент узнала у Александра ТАРУБАРОВА, основателя «Курского завода полимерных изделий».

– Александр Николаевич, предприятие, которое вы создали, все увереннее заявляет о себе как на отечественном рынке, так и за границей. Внедряя что-то принципиально новое, бывает сложно доказать, что твой товар нужен и его стоит покупать?

– У нас есть чем гордиться! Наши материалы применяются в строительстве спортивных зданий и сооружений. Это футбольные стадионы, ледовые дворцы, комплексные спортивные и игровые площадки, центры досуга, зоны отдыха. Кстати говоря, мы снабдили нашей продукцией инфраструктуру в Сочи для Зимних Олимпийских игр 2014 и Казань – для объектов Универсиады. Сегодня поставляем материалы для беговых дорожек и зеленую EPDM крошку для Чемпионата мира по футболу 2018.

– Согласно, спорт – сильный аргумент. А правда ли, что ваше производство имеет важное экологическое значение?

– Да. Если помните, 2013-й год был посвящен охране окружающей

среды, 2017-й, до которого рукой подать, тоже будет Годом экологии. Мы хотим оказать помощь в очищении окружающей среды и повлиять на менталитет наших граждан – например, прививая им полезную привычку заботиться об экологии и понимание важности своевременной сдачи отслуживших свой срок автопокрышек. Ведь что предписывает федеральное законодательство? Сдавать покрышки для их дальнейшей утилизации. Вот только в области, где изнашивается около 5-6 тысяч тонн покрышек в год, практически ничего не сдается на утилизацию.

– Где же, в таком случае, резина? Когда соответствующие органы наведут порядок в регионе?

– Владельцы выбрасывают ее куда угодно, стараясь избавиться от ненужного хлама. И совершенно не задумываются, что своими безот-

Цифры и факты

ООО «Полимер» производит широкий ассортимент высококачественных резино-полимерных напольных покрытий и EPDM гранулята, объединенных торговой маркой «РезиПОЛ».

Предприятие выпускает более 50 тысяч квадратных метров покрытия в месяц и более 300 тонн EPDM крошки различной фракции и широкой цветовой гаммы.

ветственными действиями наносят непоправимый вред природе и будущим поколениям – собственным детям, внукам, правнукам.

Средний срок полного разложения резиновой покрышки в земле более 40 лет, вот почему обычные свалки ее не принимают.

Что предлагаем мы? Сдавать покрышки на предприятие, где они будут переработаны в гранулят и затем послужат тем, кто стремится вести здоровый образ жизни.

– Не могу не задать вопрос о качестве выпускаемых изделий. Спорт, конечно, любит смелых и дерзких, но безопасность спортсменов – и име-

