

**Владимир ШАЛАГИНОВ:**

И после плохого урожая надо сеять

На СЭФ-2016 речь пойдет и о ситуации в легкой промышленности. Известно, что она никогда не была легкой. Непросто вести бизнес в России и сейчас.

Но у отрасли громадный потенциал, – уверен генеральный директор ГК «ДариМир» и председатель Консорциума легкой промышленности г. Курска Владимир Шалагинов.

– Владимир Геннадьевич, почему взялись за производство именно детской одежды, и как шло становление?

Этот рынок самый динамичный, развивающийся. Начинать в 2008-м с аренды шести швейных машинок. Искать рынки сбыта, разрабатывали модели. В течение года увеличили объемы производства и продаж. Сняли помещение, увеличили штат. По федеральной программе поддержки предпринимательства приобрели новое оборудование. Не переставали осваивать новые рынки, начали участвовать в Международной выставке детской моды, создали свой сайт и интернет-магазин. Зарегистрировали торговую марку, теперь ДариМир – это бренд. Нас начали узнавать и находить. Сейчас продукцию покупают в регионах от Калининграда до Дальнего Востока, а также в Крыму, Белоруссии, Казахстане.

– Говорят, легче достигнуть высокого уровня, чем его удержать и тем более повышать. Как вам это удается?

– Мы не пытаемся никого копировать, а ищем свое. И теперь уже копируют нас. Сильное технологическое звено – линия сублимационной печати и принтования ткани. Отпала необходимость покупать ткани с одними и теми же рисунками. Наши художники разрабатывают дизайн, и теперь продукция выгодно отличается на рынке. И, конечно, оригинальные, современные модели. Не говоря уже о других составляющих, как качество, комфорт, безопасность. Все изделия сертифицированы, имеют добровольную сертификацию «Курское качество». Большим спросом пользуются multifunctional модели-трансформеры. Кстати, они – победители различных конкурсов и выставок. Такую одежду можно носить в межсезонье и зимой, с подстежкой и без, с капюшоном и без капюшона. Вариантов множество. Покупатели оценили и теперь «голосуют» кошельком.

В рамках программы импортозамещения развиваем собственную торговую сеть под ТМ «ДариМир. Сделано

в России». Открыты магазины в Калуге и в Москве на Лубянке, а недавно в МЕГАГРИННе в Курске. В сети представлены производители индустрии детских товаров нашего региона.

Думаем, как преодолеть кадровый дефицит рабочих профессий. Есть идея создать альтернативный учебный центр подготовки специалистов для легпрома. Есть площадки, профессионалы, способные научить, и люди, готовые организовать. Рассчитываем на поддержку администрации области.

– Регион готовится к Коренской ярмарке и СЭФ-2016. А вы?

– Считаю, это хорошие площадки для обсуждения ситуации в отрасли, поиска путей решения проблем. Кроме того, возможности показать товар, продвинуть его в другие регионы и страны. Именно на ярмарке в м. Свобода куряне узнали о продукции «ДариМир», увидели, оценили и стали постоянными покупателями.

– Как вы считаете, наша страна способна решить вопрос импортозамещения?

– Россия готова к выпуску качественной одежды в необходимых объемах. Трудность в том, что у нас нет полного цикла. Нитки, ткани – все из Китая, Кореи. Но, знаю, правительство занимается этими проблемами, идет развитие кластеров, запланировано строительство предприятий по выпуску сырья и материалов для легпрома. Мы и сегодня стараемся использовать как можно больше комплектующих отечественного производства, тем самым поддерживаем российского производителя.

– О чем мечтаете?

– Каждый человек хочет изменить мир. А поскольку мы работаем в детской отрасли, мечтаем изменить в лучшую сторону мир нашей детворы. Чтобы они и их родители не кичились иностранными брендами, а говорили с гордостью: «Мы носим одежду «ДариМир».

– Цитата на стене: «И после плохого урожая надо сеять» – ваш жизненный девиз?

– Да, он не позволяет опускать руки. Даже когда все идет наперекосяк, все плохо, нельзя останавливаться, нужно двигаться вперед, как бы тяжело ни было. В любом случае критическая масса правильных решений приведет к успеху.

**Беседовала
София СТАЦОВА**