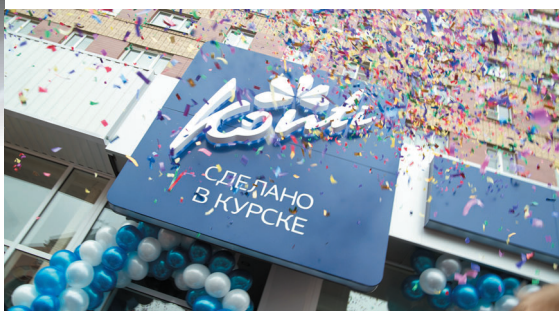


дился дегустационный конкурс, по его итогам жюри по достоинству оценило предложенную продукцию компании, которая уже экспортируется в Китай и которая планируется к поставке. Золотых медалей дегустационного конкурса удостоены печенье бисквитное «КОНТИ» вкус вишни, рулет бисквитный «КОНТИ «Европейский» крем-брюле, конфеты «Ронни» вафельные, конфеты «Esfero Toffee» кокос, конфеты «Озорные фрукты» вкус яблоко-лимон, молочный шоколад с начинкой «Княжеские сладости» пралине.

Нет сомнения в том, что эти и другие лакомства «КОНТИ-РУС» и дальше



Врио генерального директора Виктория Ливенская рассказывает о тенденциях развития розничной сети



будут завоевывать не только медали, но и, самое главное, предпочтения жителей России, СНГ, стран Европы и Востока – благодаря превосходному качеству, отсутствию ГМО.

А ассортимент, насчитывающий более 250 наименований, удовлетворяет вкусы самых привередливых и взыскательных покупателей, которых всегда много и в фирменной сети в Курске.

– Первый магазин мы открыли рядом с кондитерской фабрикой, второй – в ТЦ «Пушкинский», а третий, самый большой, – на улице Ленина. Здесь будут проходить презентации новинок, – рассказала врио генерального директора Виктория Ливенская. – Во всех фирменных торговых точках акции, скидки и специальные предложения. Сейчас думаем, как приблизить нашу продукцию к покупателям других микрорайонов областного центра, а также сельской глубинки. Потому что самое для нас приятное – нести радость людям.

Вот и выходит, что создание оригинальных и вкусных продуктов не только интересная, но и благодарная работа. Свое восхищение ею в который уже раз выразили сладкоежки, попробовавшие конфеты «EsferoToffee» peanut и «EsferoToffee» coconut. В них – комбинация двух слоев различных вку-

сов – кремового и тоффи. При этом в кремовый слой добавлены орехи или кокосовая стружка.

Изящная современная форма, использование натуральных ингредиентов высокого качества, благородная упаковка подчеркивают уникальность и преимущества конфет «EsferoToffee». Гурманы получают истинное наслаждение от таяния нежного крема, деликатного присутствия кокосовой стружки или обжаренного дробленого арахиса до приятного аккорда из сочной обволакивающей ирисной начинки.

Новинка выпускается как в весовом формате, так и в элегантных сумочках по 212 и 190 г. Современная упаковка практична, презентабельна и является еще одним неоспоримым плюсом вкусного продукта.

На этом приятные сюрпризы от «КОНТИ-РУС» не заканчиваются. В продаже конфеты под популярным брендом «AMOUR» – продукт премиум-класса, и тоже в весовом и фасованном формате. Коллекционный дизайн упаковки выполнен в едином узнаваемом стиле, с романтичным орнаментом и золотым декором. Элегантная сумочка – эксклюзив для российского рынка. Ее удобно взять в руки и приятно подарить.

Конфеты «AMOUR» с цельным фундуком и «AMOUR» с дробленым арахисом, подчеркивающим благородные нотки изделия. Дополнительные преимущества им придает изящная форма. Каждая конфетка завернута в стильный этикет с узнаваемым гламурным дизайном.

Ярких и сочных красок в коллекцию «AMOUR» добавляет ассорти из шоколадных конфет. Их в наборе четыре вида: шоколад с апельсином и

бананом, ароматная дыня и нежный шоколадный трюфель.

И, конечно, ни один ребенок, проходя мимо витрины с бисквитной продукцией. Здесь представлены торты, рулеты пирожные с разнообразными начинками. Специальная серия продуктов для детей под брендом «Timi» с замечательным персонажем мишкой – супер-героем – пользуется большим спросом у маленьких сладкоежек. За новинки бисквитной продукции, выпускаемой на новейшей высокотехнологичной производственной линии, которая заработала в октябре 2015 года, КОНТИ-РУС получило золотые медали по итогам смотра качества мучных кондитерских изделий «Инновации и традиции 2016». Награды присуждены за торты бисквитные «КОНТИ» молочно-медовый и кокосовый, пирожное бисквитное «TIMI» сливочное и печенье-сэндвич «TIMI» клубника-банан. Благодарность за высокое качество выпускаемой продукции на курской кондитерской фабрике «КОНТИ-РУС» Международная промышленная академия направила в адрес губернатора Курской области.

Вся продукция с торговой маркой «КОНТИ» выпускается с большой любовью к своим покупателям. Главная цель коллектива и руководства компании – удивлять и радовать любителей лакомств все новыми и качественными кондитерскими изделиями. Что не так просто. Ведь рынок сладостей – живой и постоянно меняющийся организм, и его нужно «чувствовать». Поэтому курские кондитеры стремятся не просто соответствовать современным требованиям, но и предугадывать и воплощать тенденции будущего.

Валентина КОЛОСОВА