

Но основное производство сосредоточено на переработке молока, в этот проект мы инвестировали более 120 миллионов рублей. Приобрели оборудование шведско-датской компании «Alfa Laval», позволяющее перерабатывать 90 тонн молока за смену. С 2014 года ведем переоснащение и расширение маслоперерабатывающего цеха, а в первом квартале 2015-го сдали в эксплуатацию современный логистический центр. Модернизацию продолжаем по сей день.

– Почему выбор был сделан в пользу импортного оборудования?

– Раньше этим фактом искренне гордился, а сейчас, когда у всех обострилось чувство патриотизма, говорю об этом с сожалением. Увы, в нашей стране не выпускают оборудование для молочной промышленности. Сегодня этим занимаются всего несколько иностранных компаний-гигантов – «Tetra Pak», «Alfa Laval», «GEA», поскольку процесс глобализации не обошел стороной и нашу отрасль.

Специалисты «Alfa Laval» занимались инжинирингом, проектированием наших производственных площадок, до сих пор ведут сопровождение поставленного компанией оборудования. За прошедшие годы, следует отметить, мы обратились к ним за помощью лишь единожды – импортные системы отличаются высоким качеством.

– Становление любого предприятия, не говоря уже о его реконструкции, требует значительных финансовых вливаний. Выручали заемные средства?

– Не скрываю: мы обращались за помощью в банки. Кредитуемся и сейчас. Нашим основным финансовым партнером является «Курскпромбанк». Мы благодарны Федору Григорьевичу Хандурину, который нас поддерживал в самые сложные периоды.

В последнее время, когда экономике опять начало лихорадить, стараемся подходить к финансовым вопросам очень аккуратно – чтобы кредитная нагрузка была умеренной. Скажем, на сегодняшний день наш кредитный портфель не превышает месячного оборота компании.

– Кто является поставщиком сырья для вашего предприятия?

– Исключительно курские сельхозтоваропроизводители. Но здесь тоже немало подводных камней. Так, большой проблемой является сезонность активных поставок молока. Летом его – хоть залейся, зимой же всегда ощущается нехватка сырья. А у нас, между прочим, непрерывный цикл производства.

Есть еще один фактор, вызывающий большую озабоченность. Не секрет, что в Курской области, как и в целом в стране, не хватает предприятий, серьезно занимающихся молочным животноводством. На федеральном уровне этот факт осознают, и Минсельхозу уже поставлена задача уделить особое внимание данному направлению. Но сама собой проблема не решится – аграриям нужна поддержка государства.

Как скоро ситуация кардинально изменится, сказать трудно. Но мы уже подумываем о том, чтобы иметь собственную животноводческую базу.

– Скажите несколько слов об ассортименте выпускаемой продукции.

– Мы производим всю линейку молочных продуктов: молоко с разным процентом жирности, кефир, йогурт, ряженку, сметану, творог и творожную массу с различными наполнителями, сливочное масло. Наша продукция относится к



На производстве всегда есть что обсудить с персоналом

категории «fresh» (свежая) – с небольшими сроками хранения. Выпускается она под тремя брендами: «Куряночка», «Белая слобода», «Моква». Поставляем ее не только в курские торговые сети, но и во многие регионы Центральной России и даже в Крым.

Наша давняя мечта – приступить к производству твердых сыров. Для этих целей хотим задействовать мощности молокоперерабатывающего предприятия, ранее принадлежавшего компании «Иволга» и нами недавно приобретенного. Будем выпускать сыры, конечно, не премиум-класса, а пользующиеся активным покупательским спросом сорта: «Российский», «Голландский», причем под прежним брендом – «Курское поле».

– С проходившей в Москве Всероссийской агропромышленной выставки «Золотая осень-2015» ваше предприятие привезло две медали – золотую и серебряную. Наверное, это общая заслуга – ваша и всего коллектива?

– Безусловно. У нас крепкая молодая команда, средний возраст руководящего состава – 33 года. Мой партнер Сергей Дворников, являющийся совладельцем компании, занимает должность исполнительного директора, мы вместе работаем уже 15 лет. С момента основания предприятия трудятся заместитель генерального директора по продажам и маркетингу Сергей Коренев, главный бухгалтер Ирина Гавловская, технический директор Константин Горин. С этими людьми пройден долгий и трудный путь становления компании, мы практически одна семья.

Что касается наград, их мы рассматриваем как стимул для дальнейшего развития; главные достижения у нас еще впереди.

Юлия ЛИПКОВА

