



Роман КОЛЕСНИЧЕНКО:

Взвешивая ВОЗМОЖНОСТИ, двигаемся вперед!

Собственника и генерального директора ООО «Курское молоко» Романа Колесниченко можно смело отнести к категории предпринимателей нового поколения. Дело даже не в возрасте – ему только-только исполнилось 40 лет, а, скорее, в новаторских подходах к управлению компанией в сегодняшних непростых экономических условиях. Этой теме и был посвящен наш разговор.

– Роман Михайлович, расскажите немного о себе. Почему выбрали для бизнеса одну из самых сложных отраслей – молочную?

– Вырос я в простой рабочей семье, родители трудились на заводе КЗТЗ. С серебряной медалью окончил школу и по настоянию мамы поступил на юридический факультет политехнического института, ныне ЮЗГУ. К слову, позже, когда понял, что имеющихся знаний для успешного ведения дел явно не хватает, получил в этом же вузе второе высшее образование – экономическое.

Став дипломированным юристом, устроился на предприятие, называвшееся тогда ОАО «Курский холодильник». Так состоялось мое первое знакомство с молочным производством.

Как известно, 90-е годы были сложными, и самым престижным и

высокооплачиваемым местом работы считался банк – причем не важно какой. Я перешел в «СБС-Агро», там, кстати, была потрясающая молодая команда. К сожалению, вскоре банк лопнул, пришлось снова искать себе место. Побросало меня основательно: работал в «Антэксе» у Тарубарова, в «Агрохолдинге» у Четверикова. Наступил день, когда решил, что больше не хочу от кого-то зависеть и настала пора попробовать себя в предпринимательстве.

В 2000 году учредили нашу первую компанию «Моква», в которой я был совладельцем. Работали в нескольких направлениях. Занимаясь популярной тогда розничной торговлей, открыли два магазина «Елка». Делали первые шаги в молочном производстве – начинали с фасовки сливочного масла в

180-граммовые брикеты. Запустили совместный проект с Беловским маслозаводом – приобрели линию по розливу молока. Тогда, кстати, и родился один из наших сегодняшних брендов – «Белая слобода».

Вскоре у нас окончательно сформировалось понимание того, что силы необходимо сосредоточить на молочном направлении. В 2005-м приобрели наше первое перерабатывающее предприятие – Большесолдатский маслодельный завод. Тогда, собственно, и была зарегистрирована компания «Курское молоко», отметившая в нынешнем году свое десятилетие.

– Выходит, маслозавод в Большесолдатском стал своего рода стартовой площадкой для дальнейшего расширения бизнеса?

– С учетом компактности производства на тот момент экономически целесообразно было именно здесь осваивать дело, набираться опыта. Выпускали сливочное масло и казеин, постепенно расширяя ассортимент продукции.

В 2007 году «Курский холодильник», где начался мой трудовой путь, оказался в плачевном состоянии. Стали присматриваться к этому активу, вели с собственником длительные переговоры и в конце концов приобрели его. Сейчас это наше головное предприятие.

Наша стратегия состояла в создании классического молочного предприятия полного цикла – начиная с приемки молока и заканчивая выпуском готовой продукции. Поскольку площадка «Курского холодильника» не была приспособлена для этих целей, начинали мы с Большесолдатского завода. Вместе с тем понимали, что очень скоро упрямся в проблему ограниченных производственных возможностей.

Тогда и было принято решение полностью реконструировать основное предприятие. Первым шагом стало строительство нового кондитерского цеха, где сейчас, помимо фирменных конфет «Курская птичка», выпускаются также зефир и бисквиты.

