

явилось желание обернуться назад и воссоздать именно ту самую атмосферу роскоши и праздника.

Для этого Галина Васильевна изучила старые фотографии и документы, ведь, чтобы донести красоту прошлого до сегодняшнего покупателя, надо рассказать ему старую историю, но современным языком.

Кстати, вся реконструкция, начиная от дизайна и заканчивая изготовлением мебели, выполнена руками курских мастеров. Это символично, если учесть, что именно в «Аметисте» несколько поколений курян покупали важные, знаковые украшения и подарки к самым памятным дням в жизни. Вспоминает такое событие и председатель совета директоров «Курскпромбанка» Федор Хандурин:

– Тридцать семь лет назад мы с женой пришли сюда, чтобы купить обручальные кольца. Это целая история! И, хотя кольца приобрели по великому благу, все у нас сложилось удачно. Мы до сих пор любим друг друга, любим Курск и любим «Аметист», который так похорошел. Кстати, реконструкцию удалось осуществить с привлечением кредитных средств нашего банка!

Вот так часто в жизни происходит: вроде разговор об истории города и предприятия заходит, а по сути он затрагивает историю конкретной семьи или человека.

– Знаете, – рассказывает генеральный директор ЗАО «Аметист» Галина Боева, – бывает, приходят молодые женщины и говорят: «А вот эти сережки когда-то в вашем магазине мне покупала мама, они мне очень дороги». Или: «А вот этот перстень мне достался от бабушки, дедушка купил его здесь в честь рождения



сына. Теперь оно у меня, а я передам его своей дочери, потому что это семейная реликвия». Такие слова радостно слышать, каждый раз охватывает особое волнение. И я понимаю, что «Аметист» – это гораздо больше, чем просто торговое предприятие, – подчеркивает Галина Боева.

Для нее важно, чтобы изделия, приобретенные в «Аметисте», которые затем передаются из поколения в поколение, были качественными. Именно поэтому здесь сотрудничают только с проверенными производителями.

– Мы работаем с такими заводами, как «Русские самоцветы», у которого за спиной 110 лет истории, или «Московский экспериментальный ювелирный завод», насчитывающий 80 лет деятельности. Это предпри-

ятия, качество продукции которых уже гарантировано, – говорит Галина Боева.

За 65 лет работы «Аметист» сформировал такой положительный имидж, который остается непоколебимым, несмотря ни на какие социально-экономические кризисы. А если говорить проще, нам по душе этот магазин уже тем, что у каждого, пожалуй, найдется в памяти приятное событие, которое связало наши воспоминания с этим магазином. Ведь мы покупаем близкому человеку дорогой и значимый подарок, который он будет хранить долгие годы, потому что хотим выразить свою любовь. Вот и получается, что «Аметист» несет в жизнь важную миссию добра и любви.

Марина ДАНИЛОВА

