ничеству с поставщиками сырья, большинство из которых находится в Курском регионе. Региональные производители почти на 100% удовлетворяют потребности его производства в сахаре, муке, упаковке. В целом продукция компании выпускается более чем на 90% из отечественного сырья.

В 2015 году предприятие существенно увеличило поставки кондитерских изделий на экспорт. Продукция курской кондитерской фабрики отправляется во все страны СНГ, страны Европы, Южной Америки, а также в Китай.

Гендиректор КОНТИ-РУС Дмитрий Кашин подчеркнул стратегическую важность открытия новой производственной линии как для компании, так и для региона в целом. Он уделил особое внимание первостепенным задачам по реализации программы вывода на рынок сильных брендов, а также по формированию собственной фирменной торговой сети. Эти меры направлены на увеличение объемов продаж в России и расширение внешних рынков сбыта.

В 2015 году специалистами АО «КОНТИ-РУС» проделана огромная работа по созданию новых продуктов, в том числе под такими торговыми марками, как «AMOUR», «ESFERO», «TIMI». Ассортимент значительно пополнился инновационной продукцией с высокой степенью конкурентоспособности.

В настоящее время реализуется широкомасштабный проект по выпуску бисквитов на новой производственной линии. Лонч детского бренда «TIMI» – это качественно новая ступень в ассортиментной стратегии КОНТИ-РУС. Вывод на рынок высококачественных продуктов для детей будет сопровождаться комплексом современных коммуникаций с изображением мишки-супергероя TIMI.

Высшие награды, полученные на крупнейших выставках и конкурсах (таких как «Продэкспо», «Золотая осень», «World Food», «100 лучших товаров России», «Фестиваль чая и кофе», «Зеленая неделя» в Германии) подтвержают, что компания уделяет качеству огромное внимание.

На недавно прошедшей 24-ой Международной выставке продуктов питания и напитков World Food Moscow фабрика стала победителем конкурса «Продукт года-2015» в номинации «кондитерские изделия».

Компания представила целый ряд абсолютных новинок, которые выпущены в конце августа. Это конфеты «AMOUR» и «Esfero Toffee», которые получили высшую оценку дегустационной комиссии. Гран-при удостоены набор конфет «AMOUR», конфеты «Esfero Toffee» peanut и «Esfero Toffee» coconut.

В октябре на выставке «Золотая осень» в Москве продукция предприятия вновь удостоена высших наград за конфеты «Esfero Toffee» peanut, «Княжеские сладости» в темном шоколаде с фундуком и набор конфет «AMOUR».

Немногим ранее фабрика порадовала сладкоежек новинками – «Brasilica» milk, «Brasilica» nut и печенье-сэндвич «Супер-Контик» суфле, которые добавили в копилку КОНТИ-РУС три золотые медали.

Открывая новую производственную линию, КОНТИ-РУС сделала очередной шаг в осуществлении планов построения крупного бизнеса. А потребители смогут еще не раз убедиться, что отечественные сладости не уступают импортным.

– АО «КОНТИ-РУС» – социально ответственное предприятие, – сказал губернатор А. Михайлов. – Это один из крупнейших налогоплательщиков региона. Достаточно сказать, что только в 2014 году отчисления в бюджет Курской области составили 478 миллионов рублей. На социальную поддержку работников выделено около 300 тысяч рублей. Нет сомнений в том, что в рамках делового сотрудничества с администрацией области предприятие будет и реализовывать социальные программы, и развивать свой бизнес на нашей земле, – отметил Александр Михайлов.

Зоя ПАВЛОВА