

Кстати

Сегодня во всем мире придается особое значение качеству продуктов питания, их экологической безопасности. Компания «Сингента» провозгласила своей целью способствовать увеличению производства продукции, отвечающей современным стандартам качества, путем повышения урожайности в растениеводстве, эффективности возделывания сельскохозяйственных культур, а также снижения уровня воздействия на окружающую среду.

Российская пищевая промышленность сейчас как никогда нуждается в высококачественном сырье. Выращивание сельскохозяйственных культур на нынешнем этапе невозможно без соблюдения новых технологий.

Тесно сотрудничая с сельхозпроизводителями, компания «Сингента» помогает интенсифицировать выращивание сельскохозяйственных культур, способствует повышению уровня знаний производителей о современных методах агротехнологии.

ных комплексных программ защиты растений. В непринужденной обстановке участники обменивались мнениями, делились собственным опытом, а также консультировались со специалистами «Сингенты» по наиболее волнующим вопросам. Кроме того, собравшимся было предложено поучаствовать в конкурсах и соревнованиях на знание новых технологий в растениеводстве, победители получили от «Сингенты» памятные призы.

В этом году компании «Сингента» исполнилось 15 лет. Много это или мало? Судя по одобрительным отзывам приехавших в Полевой город сельхозпроизводителей ведущих аграрных регионов России, производимая ею продукция – будь то гибридные семена или средства защиты растений – уже давно доказала свое отличное качество на полях страны.

Пожелаем же компании дальнейших успехов и новых надежных партнеров, включая и курских сельхозпроизводителей.

Юлия ЛИПКОВА

Юрий ВАСИЛЬКОВ, директор по маркетингу в России компании «Сингента»:

– Для нас, безусловно, Центрально-Черноземный регион является одним из ключевых рынков в России. Благодаря крупным хозяйствам и агрохолдингам здесь в большинстве своем применяются самые передовые технологии. Хозяйства инвестируют в них немалые финансовые средства, потому что они окупаются в полной мере.

В Центральном Черноземье производится практически полная линейка нашей продукции, начиная от семян и заканчивая средствами защиты растений. Говоря о семенах, имеем в виду, что кукуруза – ключевая культура в регионе на сегодняшний день, ее посевные площади ежегодно увеличиваются и будут продолжать расти, потребность в семенах также увеличивается. Мы занимаем здесь одно из лидирующих положений по продажам. Наши гибриды могут использоваться при выращивании культур как на корм, так и на зерно. В регионах с неустойчивым климатом, где есть риск, что кукуруза не вызреет, хозяйства высевают гибриды двойного назначения. Если сезон неудачный и понятно, что не получится собрать хороший урожай на зерно, они просто убирают кукурузу на силос.

Что касается подсолнечника, то по нему мы также представлены во всех сегментах рынка.

Черноземный регион традиционно является одним из главных производителей сахарной свеклы в стране, поэтому этой культуре мы тоже уделяем особое внимание.

Кроме того, производим семена озимого рапса (он применяется в основном на юге России); пивоваренного ячменя (наш сорт «квенч» – один из самых популярных в мире). Заглядывая вперед, мы планируем производить семена зерновых – в частности, работаем над гибридными сортами пшеницы и ячменя.

По моему мнению, одна из проблем в сельском хозяйстве – это недостаточная информированность у специалистов. Наши демонстрационные площадки позволяют этот пробел восполнять. Мы рассказываем заинтересованным клиентам о самых новых



достижениях в растениеводстве.

В нашей компании работает большая команда, занимающаяся исследованиями и разработками в России. Сегодня показана одна из новых технологий – АМИСТАР®ЭКСТРА на подсолнечнике. Это эффективный фунгицид, который дает прибавку урожайности до полутона с гектара за счет того, что защищает растение от ряда болезней, в том числе ржавчины. И если сегодня цена на подсолнечник достигает 25-26 тысяч рублей за тонну, то применяемый нами продукт создает на одном гектаре ценность, составляющую около 10 тысяч рублей.

Говоря о маркетинговой политике компании, подчеркну: цены на нашу продукцию привязаны к той стоимости прибавке, которую мы создаем для хозяйств. С учетом взятого Россией курса на импортозамещение «Сингента» наращивает мощности, приобретая новых партнеров.

Нас отличает от конкурентов то, что мы реализуем не только семена, но и полный спектр средств защиты растений. На сегодняшнем семинаре эксперты показывают, как «работают» различные гибриды растений, результаты применения средств защиты растений – все это можно увидеть в поле. Мы развиваем новые технологии, например, применяем фунгициды на подсолнечнике, что еще не вошло в повсеместную практику.

Таких демонстрационных площадок в Центрально-Черноземной зоне у нас две – в Курске и Липецке. Здесь можно пообщаться с постоянными партнерами, ознакомить с нашей работой и полученными результатами тех сельхозтоваропроизводителей, которые являются нашими потенциальными клиентами.