



Качество продукции контролируется на всех этапах её производства. Особое внимание – ключевым клиентам

К примеру, некоторые инициативы, реализованные в 2015 году, имели организационный характер и были направлены на совершенствование условий труда работников, общей культуры производства и улучшение взаимодействия с клиентами и контрагентами. Другие, условно отнесенные нами к экономическим, позволили добиться повышения производительности работы оборудования, снизить затраты, связанные с утилизацией отходов производства, или расходы на приобретение запасных частей, уменьшить постоянные издержки за счет использования новых материалов при производстве заказов и т.д. За девять месяцев текущего года сотрудниками компании была подана 161 инициатива. Экономический эффект от их реализации оценивается на уровне 23 млн. рублей.

– В настоящее время сложно найти квалифицированных работников, не говоря уже об инициативных. Как ваша компания решает кадровые вопросы, поощряет работников, удерживает их на производстве?

– Несомненно, проблема квалифицированных кадров становится особенно актуальной в условиях необходимости повышения внутренней эффективности компаний в период кризисных явлений в нашей экономике. Поэтому мы строим свою работу в следующих направлениях: обучение персонала, организация труда и мотивация.

Что касается обучения персонала, то за несколько десятилетий у нас сформировалась, я бы сказал, уникальная внутрикорпоративная система подготовки кадров. К примеру, кроме обучения персонала в собственном учебно-методическом центре, куда мы привлекаем высокого уровня специалистов, на производстве активно применяем систему наставничества. Используем опыт и знания наших передовиков, что в свою очередь помогает процессу формирования навыков наших сотрудников. Большое внимание уделяем внутренним процессам, их организации, которые являются важным фактором повышения производительности труда в нашей компании.

Если говорить о мотивации, то, на наш взгляд – и это подтверждают результаты опросов, регулярно проводимые у нас, – несмотря на то, что уровень материального вознаграждения является одним из главных факторов удовлетворенности персонала, востребованы и дополнительные формы, которые мы активно используем в своей работе. Ежегодно проводим конкурсы профессионального мастерства между бригадами на всех производственных площадках компании, профессиональные конкурсы среди инженерно-технического персонала, производственные – среди рабочих. Кроме того что победителей премируем, фотографии наших лучших сотрудников размещены на Доске почета, на внутреннем интранет-

сайте, мы регулярно пишем о них в нашей корпоративной газете.

Значительные финансовые средства выделяем на различные социальные программы: отдых и оздоровление сотрудников, спортивные и культурно-массовые мероприятия. Многие из них имеют давние исторические корни. Поддерживаем пенсионеров, ежегодно премируем наших работающих ветеранов. Мы стараемся не забывать опыт прошлых времен, а наоборот, преумножать его современными формами работы с персоналом.

– Какие новые проекты удалось реализовать за последнее время? Что планируете на следующий год?

– За минувшие полтора года мы частично обновили свой технологический парк. Установили новое современное оборудование от ведущих мировых производителей в ЗАО «ПОЛИПАК» и ЗАО «ГОТЭК-ПРИНТ».

Помимо этого повышаем потребительскую ценность и улучшаем качество уже производимых нами продуктов. Так, «ГОТЭК-ПРИНТ» в этом году выпустил принципиально новую для российского рынка новогоднюю упаковку с использованием технологии дополненной реальности. «ГОТЭК-ЛИТАР» – новый 10-местный розничный контейнер под яйцо с улучшенными потребительскими свойствами. В области производства гофропродукции мы также ведем активную работу – запущен проект по улучшению качества печати и изготовлению так называемой SRP-упаковки – упаковки для выставления товаров в торговых сетях.

За девять месяцев текущего года в компании было реализовано шесть организационных проектов и шестнадцать инвестиционных. Сумма их финансирования превысила 80 млн. руб.

В планах на 2016 год – проекты по всем шести производственным предприятиям, которые призваны повысить производительность или качество выпускаемых нами продуктов.

В период экономического спада, который мы сейчас все переживаем, можно услышать, что «Для кого-то кризис, а для кого-то время новых возможностей. Кто-то прячется, а кто-то поднимает паруса». Я считаю: мы относимся к тем, кто паруса поднимает. А исторический опыт выхода из сложных экономических ситуаций у нас уже есть.

Татьяна ШУКЛИНА
г. Железногорск