

ГОТЭК с теми, кто поднимает паруса

Интервью с генеральным директором АО «Управляющая компания группы предприятий «ГОТЭК» Константином КУРОВЫМ



– Константин Николаевич, упаковка, производимая на предприятиях группы «ГОТЭК», хорошо известна не только в нашей стране, но и в ближнем и даже дальнем зарубежье. За счет чего группе «ГОТЭК» в нынешних экономических условиях удается конкурировать и удерживать лидирующие позиции на упаковочном рынке?

– Говоря о конкурентном преимуществе компании в сегодняшних непростых экономических условиях, я бы выделил два фундаментальных направления, по которым у нас в настоящее время ведется основная работа. Первое – это выстраивание долгосрочных отношений с нашими заказчиками. Включая и то направление, которое мы сейчас начинаем активно развивать – предложение нашим клиентам новых или обновленных продуктов. Что мы под этим понимаем? Это лучшее качество печати, какие-то изменения в конструкции, которые позволят клиенту улучшить свою логистику или сократить затраты на нее, или разнообразить выкладку своего продукта в супермаркете, что в свою очередь позволит ему улучшить свой бизнес. Мы руководствуемся принципом «Сними с клиента опасения по текущей ситуации и предложи ему что-то новое».

Второе, не менее приоритетное для нас направление – совершенствование внутренней организации и эффективности бизнес-процессов компании, повышение производительности труда персонала и работы

оборудования. Эта деятельность затрагивает практически все функциональные области наших предприятий – от планирования производства до доставки готовой продукции клиенту. Здесь мы используем различные формы работы. В том числе и систему реализации инициатив наших сотрудников. Мы исходим из того, что улучшить результаты могут только те люди, которые непосредственно вовлечены в производственные и управленческие процессы, кто детально знает специфику порученного ему участка работы, сильные и слабые стороны эксплуатируемого оборудования, те места, где можно сократить издержки, улучшить качество выпускаемой продукции, повысить уровень сервиса для клиентов. Я бы сказал, что такой подход стал неотъемлемой частью корпоративной «готэковской» культуры, позволяющей обеспечить процесс вовлеченности сотрудников всех уровней в достижение более высоких результатов деятельности компании.

– Раз уж мы коснулись вопроса инициатив, расскажите подробнее о процессе их формирования в компании и как они способствуют повышению эффективности операционной деятельности?

– Система поступления и отбора инициатив в нашей компании функционирует достаточно давно. Как я уже сказал, она направлена на улучшение операционной деятельности как производственных предприятий, так и группы в целом.

Согласно утвержденному в компании Положению, инициативу может подать любой сотрудник любой функциональной области, любого уровня. Главное условие – чтобы их предложения способствовали улучшению деятельности компании. Каждая из принятых инициатив поощряется материально. А инициативы, имеющие экономический эффект от их внедрения, оплачиваются в процентном соотношении от данного эффекта.



Председатель совета директоров ГП «ГОТЭК» В.А. Чуйков и директор ЗАО «ГОТЭК-ПРИНТ» С.Г. Сумин с наградами Международной выставки RosUpack 2015