



ВТБ

Евгений КИРИН:

УЧИМСЯ У СВОИХ КЛИЕНТОВ

Крупный и средний бизнес охотно доверяет сбережения банку ВТБ, ведь главный его акционер – Правительство Российской Федерации, – которому принадлежит контрольный пакет акций (60,9%). Группа ВТБ, в которую входит банк ВТБ, является второй крупнейшей финансовой группой России по активам (11742,9 млрд. рублей) и средствам клиентов (6078,3 млрд. рублей).

Курское подразделение банка за прошедшие полгода нарастило мощности. Так, объем кредитного портфеля среднего бизнеса за это время вырос на 24%, а в целом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 15%.

Как банку удастся усилить свои позиции в таких непростых экономических условиях? Об этом нашему корреспонденту рассказал руководитель дирекции ВТБ по Курской области Евгений Кирин.

– Многие банки ограничили или вовсе приостановили кредитование, а ВТБ продолжает инвестировать в экономику региона. Расскажите, пожалуйста, о своей кредитной политике, о том, как складывается работа банка в текущем году.

– Есть хорошее правило: банк не может себя чувствовать лучше своих клиентов. Если у клиента с бизнесом все в порядке, он гораздо

активнее пользуется банковскими продуктами, вовремя погашает кредиты, и в итоге срабатывает принцип «выигрыш-выигрыш». Тут сразу хочу отметить, что в кризисных условиях средние компании адаптируются лучше. Почему? Такие предприятия более мобильны, они быстрее реагируют на изменения рынка. Именно поэтому мы в своей работе делаем ставку на региональный средний бизнес, то есть компании с выручкой до 10 млрд. рублей.

Недавно в структуре ВТБ было создано целое направление – глобальная бизнес-линия «Средний бизнес», – усиленное впоследствии департаментом кредитования регионального бизнеса. Это конкретный пример, когда федеральный банк приоритетной делает работу именно с компаниями регионального уровня.

Что же касается итогов нашей работы за первое полугодие, одним

из важнейших результатов считаю тот факт, что у нас не появилось новых просроченных кредитов. Уровень их ниже 2%. Это меньше, чем в среднем по России, Курской области и в отрасли. Однако мы планируем снизить этот показатель до 1%.

Гарантийный портфель по сравнению с первым полугодием прошлого года увеличился почти вдвое и составляет 827 млн. рублей. Сейчас мы готовим к заключению сделки примерно на 200 млн., и уже в ближайшее время объем предоставляемых гарантий вырастет до одного миллиарда рублей. Средства на банковских счетах клиентов – материальный эквивалент доверия клиентов банку. Этот показатель за первые полгода вырос на 50%.

У ВТБ очень широкая линейка продуктов, которые позволяют не только сохранять деньги, но и зарабатывать. В наше непростое время такие продукты весьма популярны.